

**BOLETÍN DE NOVEDADES - Nro. 207 - Montevideo, 01 de julio de 2010**

Canadá

## El Presidente de la Confederación Europea de Jóvenes Empresarios, el español Iván Sempere, representó a la Unión Europea en el G-20 de Jóvenes Empresarios de Canadá.

Iván Sempere Massa instó a mejorar la financiación.



El Presidente de la Confederación Europea de Jóvenes Empresarios Ivan Sempere Massa, junto al Presidente de Entrepreneurship Iberoamérica Darío Hernández Carro, y el empresario uruguayo Martín Carbajal.  
(Foto de Archivo)

El presidente de la Confederación Europea de Jóvenes Empresarios, Iván Sempere Massa, ha participado en la elaboración de un documento en el que se establecen una serie de recomendaciones a los gobiernos del G-20 sobre aspectos económicos y sociales.

El texto ha sido elaborado por el G-20 Young Entrepreneur Summit en Toronto (Canadá), durante un encuentro que comenzó el pasado 21 de junio.

Entre las recomendaciones, se pide a los gobiernos que promuevan medidas para dar más valor a las ideas y generen programas de microcréditos para la creación de empresas.

Asimismo, se recomienda que los ejecutivos y las instituciones coordinen sus esfuerzos para ser más eficientes y evitar la duplicidad de información y el coste de sus servicios.

Los jóvenes empresarios han solicitado también que se mejoren las condiciones fiscales para la creación de empresas jóvenes, así como los sistemas impositivos para facilitar la consolidación empresarial.

A su vez, han propuesto incrementar la reputación del emprendedor y fomentar el espíritu de la actividad emprendedora desde los primeros ciclos educativos.

Sobre este último punto, Sempere Massa ha considerado que se trata de "valores inherentes a cualquier emprendedor y no es tan importante que un niño acabe siendo un empresario, un profesor o un administrativo, lo que realmente importa es que sea una persona que genere ideas y que las ponga en valor con ilusión y esfuerzo".

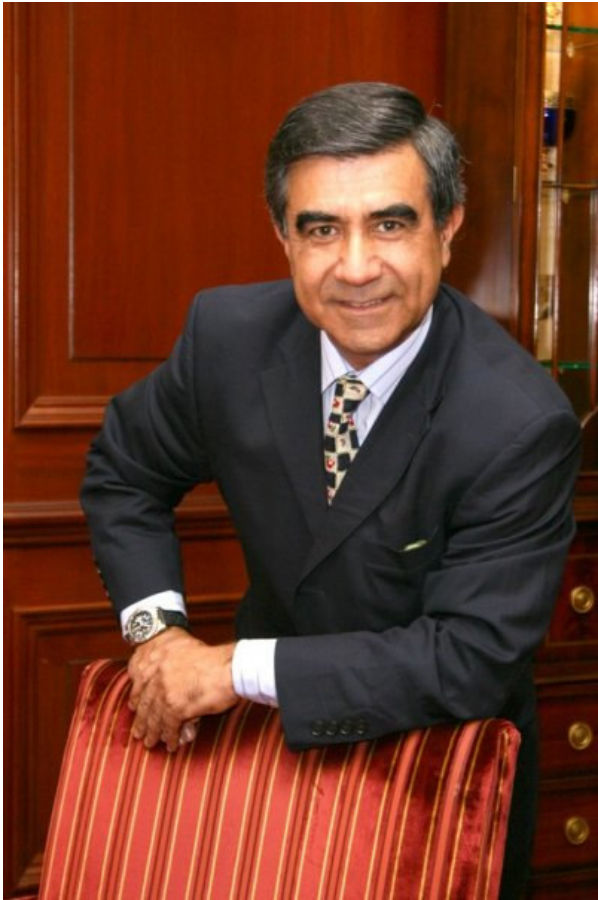
El documento ha sido entregado al ministro canadiense de Industria, Tony Clement, como país anfitrión. Aplaudió la iniciativa y se comprometió a incluirlo en la agenda de la reunión que los presidentes tendrán en breve.

El ex presidente de Jovempa y actual máximo representante de la confederación europea, Iván Sempere, reivindica en la cita celebrada en Canadá la necesidad de que se abra ya el grifo de la financiación. También defendió especialmente cuestiones relacionadas con la educación y con la mejora de la cultura emprendedora.

Sempere Massa participó en Toronto como portavoz de la delegación que representa a los jóvenes empresarios de la Unión Europea. Sempere resaltó que lo que realmente debía hacerse en edades tempranas es estimular a los más jóvenes en el pensamiento creativo y crítico, basado en el esfuerzo.

# Nace la Asociación Latinoamericana de Redes de Inversionistas Ángeles

Tiene como objetivo central apoyar la creación y desarrollo de redes de inversionistas ángeles en Latinoamérica. El chileno Fernando Prieto es el primer presidente de esta nueva institución.



El chileno Fernando Prieto preside esta Asociación Latinoamericana de Redes de Inversionistas Angeles

En el marco de la Conferencia Anual del World Business Angel Association, WBAA, fue creada este mes de mayo la Asociación Latinoamericana de Redes de Inversionistas Ángeles, que a partir de la fecha tendrá la misión de promover la inversión, en la etapa temprana, en emprendimientos mediante el desarrollo de redes que contribuyan con el fortalecimiento de una cultura emprendedora para el desarrollo económico, la generación de empleo y la creación de riquezas en los países de la región.

En Latino América, señala un comunicado de prensa de esta nueva institución, a pesar de que existe una conciencia sobre la importancia del emprendimiento y la innovación, como vehículos para el desarrollo, no se han logrado a la fecha resultados con impacto regional o global.

El factor que ha potenciado el desarrollo de empresas de alto potencial en el mundo ha sido la inversión privada en sus etapas tempranas. La forma en que se ha materializado la inversión en los emprendimientos dinámicos ha sido a través de inversionistas privados llamados comúnmente Inversionistas Ángeles, que además de capital aportan su experiencia y contactos a las nuevas empresas, añade el comunicado.

Entre los objetivos principales de la Asociación Latinoamericana están: fomentar a creación y desarrollo de redes de inversionistas ángeles en toda Latinoamérica y el Caribe, estimulando el intercambio de experiencias entre las redes de inversionistas ángeles y promoviendo la adopción de las mejores prácticas; además, desarrollar actividades de formación y capacitación para inversionistas ángeles, creando una base de conocimiento común entre Inversionistas Ángeles y Emprendedores-

Otro de los objetivos es apoyar la sostenibilidad de emprendimientos más allá de los primeros dos años, procurando la creación de herramientas de inversión y fuentes de financiamientos; creando una cultura de “cross border investment”. También está el hacer esfuerzos para que los gobiernos latinoamericanos y del Caribe desarrollen un entorno propicio que estimule la inversión ángel y que incluya los incentivos fiscales necesarios que estimule asumir riesgos tanto para emprendedores como para inversionista ángeles.

Fernando Prieto Domínguez, primer Presidente de la Asociación Latinoamericana de Redes de Inversionistas Ángeles, comentó: “Con este paso esperamos ser más efectivos en alertar a nuestros gobiernos y empresarios sobre el rol estratégico que juegan las inversiones ángeles para la formación de empresas dinámicas con alto potencial”.

Añadió que la región tiene buenos ejemplos a seguir, como Inglaterra, que con políticas adecuadas ha generado 16 mil nuevas empresas apoyadas por inversionistas ángeles, en Francia solo en los últimos tres años se identificaron más de 100 mil nuevos inversionistas para etapas tempranas de emprendimientos innovadores y en Estados Unidos esta industria mueve más de 20 mil millones de dólares.

“En la región nuestras urgencias no nos han permitido decodificar adecuadamente las nuevas variables que están incidiendo en el desarrollo económico”, afirmó el experto líder de este movimiento en América Latina.

Uno de los promotores de esta iniciativa ha sido el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que ha manifestado su interés de apoyar la Asociación para potenciar el desarrollo de los proyectos de Emprendimiento que el Banco ha desarrollado en varios países de la región. “Es importante que Latinoamérica tenga su propia Asociación ya que era la única región del mundo que a la fecha no se había organizado para fomentar este eslabón del ecosistema de emprendimiento”, señaló Prieto.

Los miembros fundadores de la Asociación son 16 con representación de los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá, Perú y República Dominicana.

La Junta Directiva quedó conformada por: Fernando Prieto, de Southern Angels de Chile, Marcos Troncoso de Enlaces en la República Dominicana, Arnoldo Madrigal, de Link Inversiones de Costa Rica, Hernán Fernández de Angels Venture Mexico, Angélica Buitrago de Angeles Inversionistas Bavaria, Silvia Carbonel del Club de Business Angels, Manuel Lorenzo de Venture Club de Panamá y Antonio Bothelho de Gavea Angels de Brasil.

Los Inversionistas Ángeles son empresarios o ejecutivos interesados en promover y apoyar el emprendimiento a través de inversión de riesgo con una participación minoritaria en etapas tempranas de empresas innovadoras con un alto potencial de crecimiento, escala regional o global.

# Documento del SELA destaca el papel de la mujer como emprendedora en el desarrollo de las Pymes

## Notas del SELA

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe  
Latin American and Caribbean Economic System  
Sistema Económico Latino-Americano e do Caribe  
Système Economique Latinoaméricain et Caribéen



Caracas, 17 de junio de 2010.-El informe “Desarrollando mujeres empresarias: La necesidad de replantear políticas y programas de género en el desarrollo de Pymes” elaborado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico y el Caribe (SELA) ofrece un panorama general sobre la situación de la mujer empresaria en los países de América Latina y el Caribe (ALC) e identifica las políticas y programas públicos y privados que deberían de apoyar a la mujer empresaria de la región.

El documento plantea que no obstante los avances logrados para lograr la equidad de género en la región, se requieren programas que conduzcan entre otros aspectos a aumentar el número de Pymes creadas por mujeres, pero sobre todo a garantizar su sustentabilidad y crecimiento. Se destaca la necesidad de considerar a las Pymes de mujeres como un sector central en las agendas de política pública de cada uno de los países de la región por una racionalidad puramente económica.

Asimismo, señala que aún en los casos en los que la mujer puede acceder a buenos niveles de ingreso en el mercado laboral, también enfrenta brechas para obtener salarios iguales a los hombres o para poder desarrollar una carrera profesional. Las mujeres se encuentran en desventaja para acceder a oportunidades de ascenso en su empleo.

También ofrece recomendaciones de política pública, así como de programas y líneas de acción a nivel nacional y regional que apoyen una mejor y mayor participación de la mujer en el mundo empresarial.

Además, explica los avances y la situación actual del tema en la región. Encuentra que las mujeres trabajadoras y empresarias siguen rezagadas en una diversidad de áreas: menor remuneración por igual trabajo, falta de movilidad y ascenso en empresas, falta de fuentes de financiamiento, escaso acceso a tecnologías de información, dificultad para un balance entre familia y trabajo, estereotipos y percepciones negativas sobre la mujer como empresaria, entre las más importantes.

Según el documento, existen pocos avances y grandes vacíos con respecto a la mujer empresaria en América Latina y el Caribe. Hasta el momento, la información sobre las mujeres dueñas o socias de Pymes es escasa. Se conoce poco sobre sus características, formas de acceso al financiamiento, tipo de empresa y, más aún, su contribución al crecimiento productivo de sus países y sobre las condiciones sociales y laborales de la mujer como trabajadora que como empresaria.

El documento presenta un perfil general de las mujeres empresarias y sus empresas en Latinoamérica y el Caribe. Las mujeres empresarias desarrollan empresas diferentes a las empresas que desarrollan los hombres lo que obliga a tener políticas y programas orientados a responder a diferentes realidades y necesidades. Las mujeres tienden a tener negocios más pequeños, en su mayoría, micro empresas y en mucho menor medida empresas pequeñas y medianas en términos de ventas y de número de empleados. Generalmente se inician en la informalidad y así se mantienen.

Se concentran en sectores de servicios de bajo valor agregado (cuidado del hogar, confección, cosmético, cocina, etc.). Las mujeres inician sus empresas como una forma de conciliar trabajo y familia y toman sus decisiones a partir de criterios diferentes.

El estudio encuentra que las mujeres empresarias son actores económicos que requieren integrarse a una agenda económica, de la cual aún no son parte de manera definida en los países de la región. Resulta equivocado aplicar el mismo tipo de políticas públicas para impulsar las Pymes de hombres y mujeres, pero también resulta equivocado que las agencias responsables del desarrollo de políticas de Pymes en cada país no sean los responsables de impulsar las políticas para ellas.

El informe concluye que las políticas adoptadas por los gobiernos de la región para promover la equidad de género en la actividad económica, pero de manera específica en el sector empresarial y en el de las Pymes, tienen que venir de una perspectiva de desarrollo económico para realmente promover su potencial para crear riqueza.

Enfocarse en género y empresas así como en políticas públicas y programas para mujeres y Pymes tiene un enorme valor económico; enfocarse en temas de género para las Pymes representa una buena política pública para todos y cada uno de los países del SELA pues tendrá un impacto positivo directo sobre el bienestar de las comunidades en donde operan este tipo de empresas.

Por ello el SELA elaboró este reporte que pretende contribuir a crear las condiciones de equidad para que un importante sector de la población desarrolle plenamente su potencial.

El desarrollo de las Pymes de mujeres no puede partir únicamente, ni se puede inscribir en los temas de género y mujeres, pues ello implicará que su desarrollo siga viéndose como un tema de una agenda social y no como un tema de política económica. Por ello el tema se debe ubicar en la agenda de política económica. Para promover a las Pymes de mujeres se requiere contar con instrumentos económicos que faciliten su desarrollo.

El texto completo del documento está disponible en el Portal del SELA: ([http://www.sela.org/DB/ric sela/EDOC S/SRed/2010/06/T023600004225-0-Desarrollando\\_Mujeres\\_Empresarias\\_PYMES.pdf](http://www.sela.org/DB/ric sela/EDOC S/SRed/2010/06/T023600004225-0-Desarrollando_Mujeres_Empresarias_PYMES.pdf))

## Jóvenes Emprendedores de Colombia harán una gira de negocios en el Reino Unido



Un viaje al Reino Unido para hacer una gira de negocios en el marco del London Film Festival, será el premio que obtendrán los jóvenes emprendedores de Colombia.

Los ganadores se reunirán con 11 jóvenes emprendedores de otros países del mundo. Además, tendrán la oportunidad de presentar su empresa ante un panel de jurados, compuesto por importantes personalidades del sector, y competirán por el título de International Young Creative Entrepreneur.

Este premio fue diseñado por la Unidad de Economía Creativa del British Council en Londres, y tiene como objetivo celebrar, visibilizar y apoyar los logros y el desarrollo potencial de los jóvenes emprendedores creativos alrededor del mundo. De esta manera, busca poner en escena la innovación que caracteriza el trabajo de jóvenes emprendedores en las industrias creativas a nivel internacional, impulsando el intercambio cultural y creativo entre distintos países con el Reino Unido.

El Premio ha tenido un éxito rotundo en el país. El año pasado, Andrés Barragán, director de Puntoaparte Editores, ganó el Premio Internacional de Editorial en 2009 y en 2008, Gabriel Zapata el de Artes Escénicas. Las convocatorias están abiertas hasta el 13 de agosto de 2010.

Más información sobre los requisitos del Premio: descargar las "Guidance notes", se puede comunicarse con [emma.kerr@britishcouncil.org.co](mailto:emma.kerr@britishcouncil.org.co).

Fuente: Ministerio de Cultura

01 de julio de 2010

## España

## Los Príncipes inauguran hoy en Girona el I Foro Impulsa de Innovación



Los Príncipes de Asturias y de Girona llegarán hoy a la ciudad catalana para presidir a las 17,00 horas la reunión del patronato Príncipe de Girona en el parque científico y tecnológico, e inaugurar el jueves el I foro internacional Impulsa, que reunirá a un destacado grupo de ponentes con el objetivo de debatir sobre proyectos innovadores.

El jueves la inauguración dará en el Auditorio de la ciudad a las 10 horas la salida a las ponencias del foro organizadas por la Fundación Príncipe de Girona (FPG), que comenzarán con la intervención del premio Nobel de la Paz 2006 y fundador del Grameen Bank, basado en el concepto de microcréditos, Muhammad Yunus, a partir 10.10.

Destacan además la intervenciones del creador de Tuenti, Zaryn Dentzel (13.10 horas), y de Pau Garcia-Milà (16.55), catalán cofundador de EyeOS, un sistema operativo basado en el Cloud Computing.

También estarán Mike Feinberg (16.15 horas), cofundador de Knowledge is Power Program, un modelo de escuela pública de los Estados Unidos que persigue mejorar los resultados educativos de jóvenes que viven en barrios con riesgo de exclusión social; y José Mariano López-Urdiales (16.35 horas),

ingeniero aeronáutico que trabaja para crear un globo estratosférico capaz de transportar personas al espacio. Ninguno de ellos cobrará por sus ponencias.

### Entrega de Premios

El Príncipe presidirá también junto a Doña Letizia a las 19 horas la entrega de los Premios Impulsa que reconocen el talento de jóvenes emprendedores. Se conceden cinco premios: cuatro individuales a jóvenes de 16 a 35 años, y otro a una entidad, informó la fundación.

El premio Impulsa Empresa ha recaído en Pau Garcia-Mila, por la creación de la empresa EyeOs, un escritorio virtual multiplataforma, libre y gratis basado en el estilo de escritorio de un sistema operativo. Ruth Ruiz es la premiada en el ámbito social por su participación en el Proyecto Discoteca Ludalia, creada para que jóvenes discapacitados intelectuales disfruten del ocio con normalidad.

En Ciencia y Academia, el galardón es para Borja Ibáñez y Óscar Fernández-Capetillo, por su investigación en cardiología y en oncología, respectivamente. Alba Ventura recibirá el premio Cultura y Deportes por su capacidad, precocidad y sensibilidad en la interpretación al piano, y la Fundación Extit recibirá el premio Entidad Impulsa por su trabajo a favor de la inserción y formación de jóvenes en riesgo de exclusión social.

## Alumnos del Instituto Debe y Haber lanzan dos nuevos productos comestibles



En San Pedro Sula, con gran orgullo los alumnos del instituto departamental Debe y Haber inauguraron su muestra de microempresas estudiantiles, con las cuales buscan impulsar dos nuevas marcas.

La panadería "El estudiante" y tajaditas "Sabor catracho" son los nombres de las microempresas que los alumnos de administración de empresas en los turnos matutino y nocturno buscan impulsar y colocar en el mercado sampedrano.

También, los alumnos realizaron su tradicional desfile, en el que acompañados de la banda de guerra y la mascota del instituto dieron inicio al evento.

Durante la muestra los gerentes de ambos proyectos, Orlin Álvarez y Gloria Isaula, respectivamente, presentaron al equipo de trabajo

que encabezan las empresas y que incluye subgerentes, contadores y administradores, entre otros.

De igual forma, Elmer Reyes, coordinador del área de administración y Norma Vallecillo, directora académica, felicitaron a los estudiantes y reiteraron la importancia de estos proyectos, pues no sólo reflejan la iniciativa de los jóvenes, sino que les permite crear una plataforma de negocio y adquirir experiencia.

Finalmente, ambos productos saldrán al mercado de forma oficial el 11 de julio y estarán disponibles en las tiendas sampedranas.

01 de julio de 2010

## España

## La Confederación Española de Jóvenes Empresarios presenta sus propuestas a la CEOE



El presidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (Ceaje), David Alva, se reunió hoy con el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Gerardo Díaz Ferrán, para presentarle sus propuestas de colaboración para el impulso de los jóvenes empresarios, según informó Ceaje en un comunicado.

El encuentro sirvió para fortalecer las vías de colaboración entre ambas organizaciones, que han venido reforzándose durante los últimos años con la puesta en marcha de la Comisión de Emprendedores presidida por Ceaje.

Durante la reunión, Alva transmitió a Díaz Ferrán las actividades de apoyo al joven empresario que desarrolla la confederación, así como la línea de financiación preferente sin aval gestionada por Ceaje a través de Enisa.

El presidente de Ceaje también le trasladó la propuesta de reforma laboral auspiciada por el foro de economistas de la organización, además de los eventos habituales que realiza como son el encuentro comercial, el congreso, y el Premio Nacional Joven Empresario, que reconoce la labor que desarrollan los jóvenes empresarios en la sociedad.

Por su parte, Díaz Ferrán transmitió el apoyo de CEOE a las actuaciones de Ceaje y su pleno convencimiento del papel que esta organización desempeña dentro de la patronal de los empresarios.

Asimismo, el presidente de la CEOE destacó la necesidad de impulsar, en un futuro inmediato, nuevas fórmulas de actividades conjuntas para destacar el papel de los jóvenes empresarios en la sociedad española.

El encuentro se enmarcó dentro de la ronda de reuniones que la Ceaje pretende mantener con diversas instituciones para trasladar sus propuestas y conocer de primera mano todas las iniciativas que se lleven a cabo relacionadas con la cultura emprendedora.

## Más I+D+i para aumentar la competitividad

### El sector empresarial gallego apuesta por la innovación como oportunidad para mejorar



Daniel Ramos Lobón, Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de A Coruña

La apuesta por la innovación y la tecnología como elemento clave para asegurar la supervivencia en el mercado y como oportunidad para aumentar la competitividad, son las propuestas que defienden Jesús Lago, director gerente de la Asociación de Investigación Metalúrgica del Noroeste (Aimen), y Daniel Ramos, presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de A Coruña (AJE). Ambos participarán mañana en el Foro I+D+i: motor de competitividad en el sector empresarial gallego que organiza el Grupo Correo Gallego en el Hostal dos Reis Católicos.

Para Jesús Lago, el sector empresarial "es consciente de la importancia de la innovación continua" por eso "está realizando un gran esfuerzo en materia de I+D+i para ganar en competitividad", explica el responsable de Aimen. Esta asociación surgió hace 43 años a partir "de una iniciativa privada de empresarios gallegos". Aimen funciona como "un socio tecnológico estratégico" que acompaña a la empresa gallega en todo el proceso "desde la identificación de oportunidades, siguiendo con el desarrollo, ejecución y la búsqueda de mecanismos de financiación pública".

"El potencial innovador del tejido industrial gallego, la disponibilidad de una gran red de centros, el personal altamente cualificado y la política autonómica" se enfrentan, según Jesús Lago, con los puntos débiles de la

investigación gallega, entre los que señala "la escasa formación empresarial en I+D+i, a la que se une la baja tasa de personal y la poca cooperación entre empresas". Desde la Asociación de Jóvenes Empresarios de A Coruña, su presidente, Daniel Ramos, tiene muy claro que "la innovación es el mejor camino para aumentar la

competitividad". Siguiendo esta premisa, en los próximos meses este colectivo tiene la intención "de crear una Comisión de I+D+i para promover acciones relacionadas y fomentar la inversión en I+D+i".

En la AJE "nos encontramos con compañías dirigidas por personas valientes con un grado de inconsciencia necesario para arriesgar" comenta Ramos, sin embargo "a veces nos falta visión estratégica y de inversión a medio y largo plazo". Factores positivos y negativos que forman parte de la realidad de la I+D+i, ahora amenazada por la crisis, lo que "no quiere decir que nos paremos, la sociedad sigue demandando y alguien tiene que proporcionárselo", resalta.

01 de julio de 2010

## Conocer la realidad de España y Europa

### La Fundación Carolina y Banco Santander forman a 50 futuros líderes iberoamericanos

**Un total de 50 jóvenes iberoamericanos, con los mejores expedientes de su promoción, profundizarán sus conocimientos sobre la realidad socio-económica y política de España y Europa invitados por la Fundación Carolina y el Banco Santander.**

Así, 42 estudiantes latinoamericanos, dos portugueses y seis españoles disfrutarán durante las próximas tres semanas de un programa de visitas, actividades y encuentros en España, Portugal y Bélgica, con el objetivo impulsar el proceso de integración iberoamericano a través de la formación de sus futuros líderes.

El acto de inauguración de la 'IX Edición del Programa Jóvenes Líderes Iberoamericanos', que además cuenta con la colaboración de las fundaciones Rafael Pino y Gulbenkian, ha sido presidido por la directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde, acompañada del director y coordinador de la División Global Santander Universidades de Banco Santander, José Manuel Moreno, y el director de la Fundación Rafael del Pino, Amadeo Petitbò.

Conde ha ratificado el compromiso de la Fundación Carolina con el refuerzo de las relaciones entre Europa y América Latina, impulsando el papel de España y Portugal como puerta de conexión entre ambas regiones y ha señalado el papel fundamental que para ello tiene la educación como instrumento clave para lograr sociedades más desarrolladas, pero también más solidarias y cohesionadas.

Asimismo, ha apuntado que el programa ofrece a los participantes "la oportunidad de generar complicidad, vínculos y afectos que se traduzcan en el futuro en un mayor acercamiento entre los distintos países", haciendo referencia al impulso a la Red de jóvenes comprometidos con el desarrollo de sus sociedades que promueve la Fundación que dirige.

Los 50 estudiantes tendrán la oportunidad de mantener encuentros privados con el vicepresidente de la Comisión Europea, Joaquín Almunia; la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre; el secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias; la directora del Instituto Cervantes, Carmen Caffarel; y la presidenta del Tribunal Constitucional, María Emilia Casas, entre otros.

Además podrán conocer de primera mano el Congreso de los Diputados; la Asamblea de la República de Portugal; el Parlamento Andaluz; el Parlamento Europeo; y serán recibidos en audiencia privada por SS. AA. RR. los Príncipes de Asturias.

## Uruguay

# Se dieron a conocer los resultados preliminares de la convocatoria Desafío Intel en Uruguay



### Resultados preliminares Desafío Intel

Cinco proyectos uruguayos resultaron finalistas de la primera ronda de evaluación del Desafío Intel® 2010, y pasaron a la segunda fase en la que se elegirá un proyecto para competir con los del resto de América Latina. Este es el primer que los emprendedores uruguayos pueden participar de esta competencia, la cual Intel organiza junto con Emprear, con el apoyo de la Universidad ORT y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

Estos emprendimientos universitarios fueron seleccionados entre un total de 27 presentados en todas las universidades.

#### Detalle de los finalistas

##### **Proyecto: Crea-D**

**Detalle:** Libros Interactivos, mezcla de libros tradicionales y realidad aumentada prevé captar la atención de los niños y entretenerlos mientras estudian.

**Universidad:** UdelaR

##### **Proyecto: DoltDevelopers**

**Detalle:** Encuentra tu descuento a través del teléfono celular se podrá acceder a los servicios y productos con descuentos que se encuentren en la zona cercana a tu localización.

**Universidad:** ORT

##### **Proyecto: PedidosYA**

**Detalle:** PedidosYa es un servicios de e-commerce que centraliza la los locales de comida de una zona o region y permite ordenar on-line.

**Universidad:** ORT

##### **Proyecto: Quimera Factory**

**Detalle:** Una nueva forma de experimentar y leer comics. Los usuarios podrán leer vía web comics en los que podrá ingresar a los escenarios en algunos paneles y ver lo que ocurre “dentro” de la acción. Además de “vivir” la experiencia del comic el lector podrá tomar decisiones que cambien el final de la historia

**Universidad:** UdelaR

##### **Proyecto: Tryolabs**

**Detalle:** AnsGuru, es una plataforma interactiva que busca revolucionar la forma en que encontramos información y nos conectamos con otras personas por Internet. Mediante una pregunta o un deseo de conectarse con alguien vía web, email o chat AnsGuru procesará su pedido y lo contactará con la persona u organización que pueda resolver su pedido.

**Universidad:** UdelaR

Cada uno de los finalistas contará con el apoyo de un mentor uruguayo y un mentor estadounidense que lo asistirán en el desarrollo del Plan de Negocio para presentar en la final, y sobre el emprendimiento en general asesorándolos en cuanto a estrategias y redes de contacto. Este equipo de mentores está compuesto por emprendedores consolidados, inversores, gerentes de empresas, y especialistas. Los mentores son profesionales con amplia trayectoria en negocios. Adicionalmente los 5 finalistas participarán becados en un seminario de 5 semanas para emprendedores, dictado por EMPREAR en [www.elearning.emprear.org.ar](http://www.elearning.emprear.org.ar) , y contarán con EmpreWare, un software que facilita la elaboración y seguimiento del plan de negocio de la empresa.

#### Premios

- El mejor proyecto de Uruguay competirán a nivel latinoamericano.
- Los mejores proyectos de América Latina recibirán:
  - Primer Premio: US\$15.000\*
  - Segundo Premio: US\$7.500\*
  - Tercer Premio: US\$3.000\*

Además, los tres emprendimientos premiados podrán participar en el Intel+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge (IBTEC), a realizarse en el mes de noviembre de 2010 en Silicon Valley, con el costo de viaje cubierto para dos personas por emprendimiento premiado. IBTEC es la competencia global de planes de negocios tecnológicos en donde confluyen algunos de los mejores proyectos y emprendedores del mundo

## La Comunidad Autónoma de Madrid apoyará con un millón de euros a los jóvenes emprendedores para poner en marcha sus empresas

La Oficina Joven Comunidad de Madrid incluirá el asesoramiento a jóvenes para el acceso a una vivienda



La Comunidad de Madrid apoyará a los jóvenes emprendedores que pongan en marcha sus propias empresas a través de ayudas que pueden solicitarse hasta el 8 de julio y que están dotadas con más de un millón de euros, a través de una iniciativa de la Dirección General de Juventud cofinanciada por el Fondo Social Europeo, según informó hoy el gobierno regional.

Además de subvencionar la creación de pequeñas empresas y de los proyectos de jóvenes autónomos, este año se subvenciona la contratación de jóvenes por parte de empresas ya existentes, tal y como explicó hoy la viceconsejera de Cultura, Concha Guerra, en su visita a la Oficina Joven Comunidad de Madrid TIVE, centro que es un importante punto de referencia de información para los jóvenes madrileños.

Guerra presentó las ayudas a emprendedores y los nuevos servicios que ofrece la oficina, como el punto de asesoramiento en materia de vivienda. En ella, los

jóvenes podrán informarse también sobre empleo, becas y cursos de idiomas, viajes, actividades de ocio y tiempo libre y carné joven.

La Comunidad de Madrid convoca anualmente ayudas a jóvenes emprendedores para fomentar la creación de empresas y proyectos juveniles generadores de empleo estable. La convocatoria de este año, abierta hasta el día 8 de julio, tiene como novedad consistente en que la ayuda se dirigirá también a fomentar la creación de empleo juvenil por parte de empresas ya existentes.

Las ayudas están destinadas a empresas que empleen a menos de 10 personas y con un volumen de negocios anual que no exceda de 2 millones de euros, y en su concesión se favorecen los proyectos que primen las contrataciones de personas con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo, teniendo este año una especial relevancia la finalidad de fomentar la igualdad entre hombres y mujeres en el mercado laboral.

A través de esta vía, en 2009 se otorgaron 82 ayudas y se crearon 92 puestos de trabajo. Entre los beneficiarios se encuentran jóvenes que pudieron montar negocios tan diversos como peluquerías, ferreterías, consultas de médicos, odontólogos o consultores informáticos.

01 de julio de 2010

## Pablo Justel, elegido presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Asturias

El directivo ovetense ocupaba el cargo de tesorero en la ejecutiva de su predecesor, Jesús Portilla



Pablo Justel, en el centro, junto a otros miembros de su junta directiva.

La asamblea de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), que se celebró ayer en la Universidad Laboral, eligió al empresario ovetense Pablo Justel Alonso, de 31 años, como nuevo presidente de la entidad. Gerente de la empresa avilesina Montajes Moncor y director financiero de la sierense Construcciones JCN, Pablo Justel había ocupado hasta ahora el cargo de tesorero en la directiva saliente, que presidía Jesús Portilla.

Acompañan a Justel en la nueva directiva Marta Aguilera (Residencia Vegasol) como vicepresidenta; Mercedes de la Arada (Transarada), tesorera; Cristina Fernández (Bufete Manuel Fernández), secretaria, y Carlos Suárez (Vectio), Pilar García (Maison Class), Guillermo Fernández (Eximport), Jorge Suárez (Recruitment Solutions) y Susana García Rama (Construcciones García Rama), como vocales.

Fuente: lne.es

# Se llevó a cabo la premiación del concurso CUEE las Américas



El Director del Emprendimiento de la CUC y el ganador del premio.



El ganador del premio junto a dos de los empresarios evaluadores.

En una ceremonia efectuada en el Hotel las Américas de la ciudad de Cartagena resultando ganador del primer puesto el estudiante **CESARCAMILO OSPINO ABUABARA** estudiante de último semestre del programa de finanzas y relaciones internacionales de la **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA CUC**, de la ciudad de Barranquilla y quien estuvo bajo la asesoría del Coordinador de la Unidad de Emprendimiento de la institución señor **José Rafael Simancas Trujillo**.

El CUEE es el comité **Universidad Empresa Estado** radicado en la ciudad de Cartagena de Indias, el concurso cuenta con el apoyo del Hotel las Américas Global

Resort y la Universidad Tecnológica de Bolívar el cual se ha convertido en un impulso al espíritu empresarial de los jóvenes del país, este año se premiaron

2 categorías Así: Emprendimiento Joven y Responsabilidad Social Empresarial. Los ganadores obtienen incentivos económicos para continuar con su empresa y la participación en otros concursos importantes del país como Destapa Futuro de la Empresa Bavaria y Ventures considerado el concurso mas importante el país.

Se presentaron 83 planes de negocio en Emprendimiento Joven de las Universidades: Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad de Cartagena, Colegio Mayor de Bolívar Universidad de San Buenaventura, comfenalco, Universidad Simón Bolívar, Corporación Universitaria de la Costa CUC, Universidad Autónoma del Caribe entre otras.

Estos 83 planes de negocio fueron sometidos a una primera evaluación de la cual resultaron 13 semifinalistas y la sustentación se llevó a cabo el día 26 de mayo ante el jurado conformado por los Empresarios: Ramón del Castillo, Jorge Muñoz, Alberto Caballero, Jorge Rumié y Amaury Benedetti.

01 de julio de 2010

## ¿En qué consiste?

## Aprender del 'Método Harvard' o la metodología del Caso

No es fácil acertar con la receta de la innovación, y mucho menos en tiempos de crisis como los actuales. La Universidad de Alicante, a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), ha desarrollado una metodología de formación basada en el Método Harvard, también llamado "Método del Caso", aplicándola a la Transferencia de Tecnología y Gestión de la Innovación Tecnológica.

El proyecto, dirigido por D. José Manuel Valero Torres, Técnico Superior de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, está financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación, y se está desarrollando con bastante éxito gracias a la metodología aplicada, una forma práctica y atractiva de acercarse a la realidad empresarial y de compartir experiencias.

El Método del Caso, fue desarrollado por la Universidad de Harvard hacia 1920 y, actualmente es el método más utilizado en la mayoría de las Escuelas de Negocio como instrumento de formación dentro de sus programas de gestión empresarial.

Para llevar a cabo esta acción formativa, se han elaborado una colección de casos específicos sobre la amplia temática de gestión de la innovación tecnológica como, por ejemplo; las relaciones Centros de Investigación - Empresa, la creación de Empresas de Base Tecnológica, la gestión de una cartera de proyectos de I+D+i, creación de un departamento de innovación tecnológica en una empresa etc., con el firme objetivo de conseguir una mayor confianza de los directivos en la innovación tecnológica como fuente de ventajas competitivas para sus empresas. La metodología proporciona una visión de cómo gestionar los proyectos de innovación tecnológica desde una óptica gerencial.

**Aprender de la experiencia:** El método Harvard prueba ser un acercamiento a la realidad en la que se desenvuelven todos los días los profesionales y particularmente aquellas personas dedicadas a la realidad tan cambiante del mundo de los negocios.

El participante recibe una descripción real de una situación empresarial ante la que debe tomar una decisión. A partir del análisis debe proponer distintas líneas de acción, escoger la que le parezca más oportuna y diseñar un plan realista para su puesta en práctica. Durante el programa, se divide a los participantes en equipos reducidos, en los que contrastan sus conclusiones. Finalmente, tiene lugar la sesión general, dirigida por un profesor que cuida de que la discusión sobre los problemas, las soluciones propuestas y las conclusiones para la puesta en práctica, se lleven con orden y rigor metodológico.

El valor agregado que aporta el método de caso, es el perfil de resolución crítica y acción que tendrán los alumnos al enfrentarse a los negocios en la cotidianidad y que aplicado a la gestión de la innovación tecnológica, permitirá a sus empresas aprovechar las oportunidades de desarrollo que ésta les ofrece.

# Fundación Endeavor inicia el Proceso de Búsqueda y Selección de Emprendedores en Córdoba



Fundación Endeavor Argentina informa que está en marcha el proceso de Búsqueda y Selección de Emprendedores del segundo semestre de 2010. La búsqueda se orienta a emprendedores que lideran compañías en marcha, y que destacan en sus áreas de acción, son innovadoras y con alto potencial de crecimiento y escalabilidad a nivel nacional, regional o mundial. Emprendimientos que impacten positivamente en el desarrollo regional de la provincia, por medio de la creación de empleos y la generación de valor agregado.

Endeavor trabaja en potenciar el desarrollo económico, social y cultural de nuestro país, al facilitar el camino a los emprendedores elegidos para expandir sus empresas por un lado, y difundir acerca de la importancia de generar emprendimientos por otro. El objetivo de esta convocatoria es continuar el desarrollo del ecosistema emprendedor en la región, favoreciendo el crecimiento de empresas para ampliar la Red de Emprendedores en Córdoba. Así también, a través de la identificación de emprendedores modelo y de la promoción de la persona y sus logros, Endeavor pretende aportar en la creación de una cultura que valore al emprendedor y la generación de nuevas empresas.

A través de la Fundación, los candidatos seleccionados y sus empresas reciben mentorías focalizadas; capacitación y consultoría de las mejores universidades y consultoras del mundo; acceso a recursos y a una red global de negocios. Durante las diferentes etapas del proceso, los candidatos son entrevistados por empresarios de reconocida trayectoria, importantes ejecutivos de empresas, especialistas y consultores en negocios y miembros del Directorio de la Fundación. Líderes y profesionales reconocidos en sus áreas, que comparten sus experiencias y proporcionan ayuda y conocimientos estratégicos.

Endeavor promociona emprendedores que son modelos de integridad, comportamiento ético y compromiso de responsabilidad social. En Argentina hay más de 100 Emprendedores Endeavor que generan más de 40.000 puestos de trabajo, con una facturación estimada en u\$s 1.056.000.000 (datos del año 2008). Los emprendedores que participan del proceso, más allá de que lleguen a convertirse en Emprendedores Endeavor, se benefician con el aprendizaje de las diferentes etapas. Este valor agregado es un capital luego utilizado para potenciar sus compañías y favorecer el desarrollo de la región y el país.

Para conocer más del proceso de selección, [Click aquí](#).

Para más información pueden ingresar a [www.endeavor.org.ar](http://www.endeavor.org.ar) o escribir a [cordoba@endeavor.org.ar](mailto:cordoba@endeavor.org.ar)

## Acerca de Fundación Endeavor

*Fundada en 1997, Endeavor, es una organización internacional sin fines de lucro que opera a través de oficinas en Chile, Brasil, México, Uruguay. En Argentina desarrolla operaciones desde agosto de 1998. Endeavor busca eliminar las barreras que impiden la creación y el desarrollo de nuevas empresas, como la falta de acceso a capital, información y redes de apoyo calificadas. La Fundación Endeavor selecciona emprendedores que lideran compañías en marcha, innovadoras y con alto potencial de desarrollo. Los ayuda a potenciarse brindando conocimientos y acceso a una red de expertos voluntarios e inversores.*

*Promoviendo estas historias de éxito y generando iniciativas de impacto masivo, contribuye al desarrollo de la cultura emprendedora. Con el apoyo de Endeavor, nuevos emprendedores se inspiran, las empresas crecen, generan empleo, innovan, asumen su responsabilidad social y contribuyen a la transformación de nuestro país.*

01 de julio de 2010

## Mucha teoría, pero poco práctica

# La orientación académica de los programas de emprendedores en las universidades españolas es ineficaz

Un estudio realizado por la Asociación Escuela Emprendedores ha puesto de manifiesto que la mayoría de los proyectos de formación de apoyo al emprendedor en las universidades no consiguen motivar a los estudiantes universitarios. La orientación exclusivamente académica de los cursos de formación no consigue que se creen nuevos empresarios ya que los estudiantes no se atreven a lanzarse y manifiestan su decidida apuesta por convertirse en funcionarios o trabajar por cuenta ajena.

El estudio, realizado entre 9 programas de apoyo al espíritu emprendedor de 9 universidades distintas, constata la necesidad de incorporar nuevas metodologías para lograr los objetivos académicos planteados. Las 10 universidades son de distintas comunidades autónomas. Los resultados-conclusiones del estudio son:

- 1.- La clave de tal fracaso es que las clases de formación de emprendedores a los estudiantes se realizan por profesores y no por emprendedores.
- 2.- Un segundo elemento es la importancia dada a la materia que en todas las facultades se trata como de libre elección y créditos variables con lo que solo un reducido grupo de alumnos pasan por el aula emprendedora.
- 3.- Los estudiantes manifiestan que no se trata de conocer y aprender los conceptos mercantiles o de la empresa, sino de ejercer de emprendedores, con atención especial a la práctica y al análisis real de situaciones de emprendedores.
- 4.- La MAYORÍA de los profesores que impartieron el curso de emprendedores no había montado nunca una empresa por sí mismo.
- 5.- Sólo un programa de los analizados, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Barcelona, obtuvo unos excelentes resultados con la creación de una empresa de 8 proyectos trabajados.

# En un comunicado el Ministerio de Educación del Gobierno Argentino categorizó con la máxima calificación a la Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con mención en Pymes.



Estimados,

Con gran placer y alegría compartimos con Ustedes que la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) del Ministerio de Educación de la República Argentina nos ha comunicado que **acreditó y categorizó con la máxima calificación: "A" a la Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con mención en PyMEs**. Queremos destacar que, sin duda alguna, éste es un verdadero logro para el Programa de Desarrollo Emprendedor (PRODEM) del Instituto de Industria y de la Universidad Nacional de General Sarmiento en general, de sus profesores y de todas aquellas personas e instituciones que nos vienen apoyando en esta iniciativa. A continuación transcribimos algunas de las consideraciones de la Evaluación de la CONEAU que fundamentan su resolución.

Saludos cordiales,

Juan Federico (Coordinador) y Hugo Kantis (Director)

Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con Mención en PyMES

**Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con Mención en PyMES: Evaluación de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria del Ministerio de Educación (Extractos de la Resol.320 del 21/5/10)**

"El desarrollo académico en el área temática de la carrera de las instituciones que intervienen en el dictado es muy satisfactorio"; "La estructura de gestión, la distribución de responsabilidades, los antecedentes docentes y de investigación de los responsables, así como su experiencia en gestión, son muy adecuados"; "Los contenidos de los programas dan cuenta de la amplitud temática de las disciplinas involucradas en la formación y la bibliografía está actualizada. Además, muchas de las lecturas son producciones que resultan de las investigaciones que los docentes llevan a cabo"; "Las modalidades de evaluación son pertinentes y contribuyen a configurar el perfil del egresado previsto en el plan de estudios"; "La carrera responde a las necesidades profesionales de los distintos niveles del estado, de las asociaciones intermedias, de las empresas y de la comunidad en general"; "El plantel docente cuenta con una trayectoria académica satisfactoria y destacada a nivel nacional e internacional"; "La Maestría surge en el ámbito de un Instituto de investigación. En consecuencia, existe un claro vínculo entre ambas actividades. También se observa la articulación con redes de organizaciones gubernamentales, sociales y empresariales relacionadas con el desarrollo industrial"; "Las actividades de transferencia que se realizan resultan pertinentes y dan participación a docentes y alumnos"; "Las tesis presentadas tienen una calidad acorde con el título que se otorga"; "Se han introducido cambios en la carrera que contemplan las sugerencias de la anterior acreditación y de las continuas autoevaluaciones que se han realizado. Se ha puesto énfasis en la ampliación de los espacios de tutorías, pero además se modificó el plan de estudios, se mejoró el proceso de admisión y se desarrollaron talleres de discusión de tesis, entre otras acciones. Todas estas acciones reflejan una dinámica de mejora continua atenta a la evolución del entorno y de las experiencias obtenidas con cada cohorte".

Por ello, LA COMISIÓN NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- ACREDITAR la carrera de Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con mención en la Pequeña y Mediana Empresa, de la Universidad Nacional de General Sarmiento, Instituto de Industria, en convenio con la Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, que se dicta en Los Polvorines, Prov. de Buenos Aires, por un periodo de 6 años.; ARTÍCULO 2º.- CATEGORIZAR la mencionada carrera como A.

Programa de Desarrollo Emprendedor / Universidad Nacional de General Sarmiento  
[prodem@ungs.edu.ar](mailto:prodem@ungs.edu.ar) / 4469-7500 interno 7247 / Visite: [www.prodem.ungs.edu.ar](http://www.prodem.ungs.edu.ar)

01 de julio de 2010

Hasta el 1 de octubre

## Premio México de Ciencia y Tecnología

El Gobierno de México convoca a las instituciones científicas y tecnológicas de Centroamérica, Sudamérica, el Caribe, España y Portugal, para que presenten candidatos al PREMIO MÉXICO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA correspondiente a 2010.

Esta distinción fue establecida el 27 de febrero de 1990 por la Presidencia de la República, para conocer la labor científica y tecnológica realizada por investigadores en activo, residentes en alguno de los países que conforman la región de Iberoamérica y del Caribe, y para estimular la relación de sus comunidades científicas y tecnológicas con las de México.

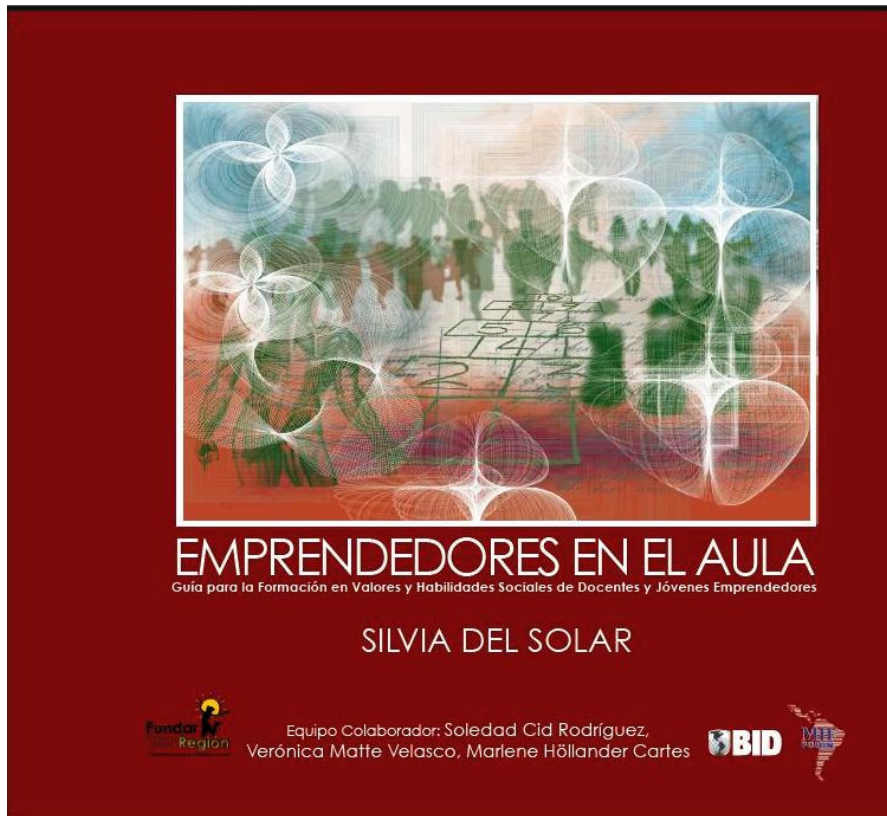
El plazo para recepción de candidaturas y de la documentación correspondiente, vence el día 1 de octubre de 2010.

Las instituciones que presenten candidaturas, deberán dirigir su carta de postulación y la documentación pertinente, a la Secretaria Ejecutiva del Consejo Consultivo de Ciencias de la Presidencia de la Republica Mexicana:

San Francisco 1626-305, Col. Del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100. México, D.F., México.

Más información <http://www.cyted.org>

# “Emprendedores en el aula” una guía para docentes y jóvenes emprendedores



La Fundación para la Educación, el Desarrollo y la Cultura Regional FUNDAR Región entrega a la comunidad de educadores y entidades dedicadas al fomento del emprendimiento, este motivador libro “Emprendedores en el Aula” de la destacada educadora Silvia del Solar, experta de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación.

Durante dos años FUNDAR Región, desde Marzo de 2008 hasta hoy que terminamos el programa, hemos trabajado con 1.000 jóvenes de 31 liceos distribuidos en 19 comunas de las provincias de Cachapoal y Colchagua, desde Lolol a Mostazal, pasando por Santa Cruz, San Fernando, Rancagua y otras localidades de la Región de O’Higgins en Chile. Nuestro recorrido hasta aquí, se ha orientado a fomentar actitudes y competencias de emprendimiento para la vida, relevando la confianza en sí mismo, la responsabilidad, la perseverancia, el respeto, la motivación, la autoestima, el optimismo, la creatividad, la planificación, el autocontrol; entre otras habilidades y disposiciones; así también, nos hemos orientado a potenciar y fortalecer la iniciativa y la capacidad de actuar en vistas a concretar los sueños; todos ellos, aspectos fundamentales a la hora de emprender.

Justamente, por la experiencia mencionada, nos hemos podido dar cuenta de la existencia de un vacío en la formación para emprendedores, en especial en relación al docente en el Aula y cuya mediación resulta clave para la tarea de fomentar y facilitar la enseñanza del Emprendimiento. Fue así que nos preguntamos cuáles son los modelos más asertivos para adentrarnos en un Proceso de Formación de Emprendedores, principalmente, en sectores juveniles, cuyos entornos parecieran no ofrecer más que horizontes clausurados por un determinismo social cuya lente resulta absolutamente insuficiente para dar cuenta de la complejidad humana.

La respuesta a esa pregunta se realizó convocando a una veintena de especialistas, entre psicólogos, educadores, antropólogas, sociólogas y economistas, todos profesionales de dilatada trayectoria académica y laboral., quienes elaboraron un manual piloto de formación de emprendedores para ser aplicado en las aulas. Luego de ese diseño metodológico se capacitó a psicólogas y asistentes sociales de las propias comunas de la Región de O’Higgins que participaron de la iniciativa para que pudieran aplicarlo entre los alumnos y tras pasarlo a los profesores de los Liceos. Con ellos, probamos cada una de las sesiones psicosociales durante 1 año con clases dos veces por semana, validando los temas más atingentes así como el modelo técnico, destacando acá el trabajo de jóvenes profesionales psicólogas, asistentes sociales pertenecientes a cada comuna donde se trabajó, más tutores empresariales que orientaron la creación de planes de negocios. Participaron de este proceso profesores y alumnos de 31 liceos de la región como Alberto Hurtado y Elvira Sánchez de San Francisco de Mostazal; en Rancagua, Liceo Ernesto Pinto Lagarrigue de Coreduc y los Liceos Oscar Castro, Diego Portales, Jorge Alessandri, Victorino Lastarria, Francisco Tello y Santa Cruz de Triana de la Corporación Municipal; Liceo de Machalí; Liceo San José de Requinoa; Escuela Agrícola San Vicente de Paul en Quimávida; Liceo Luis Urbina de Rengo; Liceo Politécnico Tomás Marín de Poveda de Rengo, Liceo de Niñas Eduardo Charme de San Fernando, Liceo Agrícola El Carmen de Codesser en San Fernando, Liceo Latinoamericano de Pichidegua, Liceo Fco. Antonio Encina de Las Cabras, Liceo Agrícola El Tambo, Liceo Jean Buchanan de Peumo; Liceo San Francisco de Placilla; Liceo Fermín del Real de Chépica; Liceo Juan Pablo II de Nancagua; Liceo San José de Palmilla; Liceo Víctor Jara de Peralillo; Liceo de Lolol; Liceo de Santa Cruz y el Instituto Politécnico de Santa Cruz y San Fernando; Escuela Agrícola Las Garzas en Chimbarongo; más el Instituto Superior Tecnológico de Colchagua, dependiente de la Universidad de Talca en Santa Cruz.

Fue este primer manual piloto, el que constituyó el modelo psicosocial sobre el cual se trabajó posteriormente para mejorar y dar forma a una propuesta educativa integral para formar emprendedores. Durante toda esta etapa, nuestro principal soporte ha sido la convicción de que si se despierta adecuadamente la vocación por emprender la vida, instalando motivaciones de aprendizaje desde los propios procesos vitales individuales y colectivos, es posible encarar el llamado “círculo de la pobreza y la marginación” desde nuevos ángulos, por lo mismo con insospechados alcances y resultados.

En directa relación con lo señalado, las experiencias y logros alcanzados en países como Suecia, Escocia, Irlanda, Finlandia y España, mas también en contextos más próximos como Argentina, Brasil y Bolivia entre otros, nos muestran la efectividad del énfasis en el fomento del Espíritu Emprendedor a partir del Aula, incorporando a la familia y a la comunidad, durante el ciclo educativo completo, prosiguiendo ininterrumpidamente desde todos los estamentos societarios disponibles.

En este entendido, fuimos descubriendo que no bastaba desarrollar un manual de actividades a repetir por el profesor en el aula; precisábamos una propuesta que se aproximara a la indispensable resignificación del rol docente, desde aquellas miradas que se esfuerzan por partir de un equilibrado balance entre teoría y praxis.

Adicionalmente, y conscientes que el fomento al espíritu emprendedor continúa siendo un desafío para la sociedad chilena, desde una genuina apertura a la creatividad y a la innovación., entendimos que todo esto sería nuestro norte, aunque sin apegarnos al enfoque reduccionista limitado sólo a promover el advenimiento de nuevos empresarios. En su defecto, relevamos un enfoque que contribuye a impulsar un efectivo avance hacia una sociedad más democrática, por ende, equitativa; sin exclusiones y marginalidades construidas desde imaginarios anacrónicos cuyos sesgos, infelizmente, constituyen fenómenos que se desplazan transversalmente a través de los cotidianos de nuestra sociedad.

Sobre la base de lo aquí expresado, este libro escrito por Silvia del Solar y su equipo conformado por la educadora Verónica Matte y las antropólogas Soledad Cid y Marlene Hollander, más el aporte gráfico de Jorge Rojas; llega para invitarnos a mirar con mayor profundidad y amplitud el Proceso de Formación de Emprendedores, alentando el perfil de un docente- facilitador que indaga en sus propios procesos de emprendimiento - como un quehacer insoslayable de su propio proyecto vital - para lograr, a partir de allí, una vez provisto de fundamentos teóricos y prácticos, sentirse participe de los esfuerzos por promover y facilitar nuevas prácticas educativas. En tal sentido, esta publicación nace de la inquietud, no sólo de contar con una metodología pertinente respecto del fomento del espíritu emprendedor en los jóvenes, sino que además, de la necesidad de contar con una base que permita al “docente-facilitador” introducir el emprendimiento dentro de su malla curricular de enseñanza aprendizaje. Hoy esta metodología desarrollada por FUNDAR Región es aplicada por ENDEAVOR como experiencia piloto en un liceo de la ciudad de Puerto Montt.

Antes de finalizar, quisiera expresar que dedicamos este libro con especial interés a los jóvenes insertos en entornos de alta vulnerabilidad social, donde nuestro quehacer - sin dudas- resulta de mayor urgencia, relevando que no lo hacemos desde una visión asistencialista y asimétrica; por el contrario, promovemos un abordaje que encuentra resonancia en lo dicho por la propia autora de este texto y su equipo colaborador, esto es, que: “todas las instancias sociales poseen un acervo cultural y valórico que puede ser considerado para potenciar lo educativo y, específicamente, el emprendimiento”, superando adversidades y ejerciendo el humano derecho a construir anhelos y a concretar sueños..

Agradecemos al Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN del Banco Interamericano de Desarrollo, BID por el apoyo técnico y financiero en el programa “Creación de empresas lideradas por jóvenes”, así como al Fondo de Cooperación Chile Suecia, que nos brindó la posibilidad de conocer metodologías y experiencias relevantes de emprendimiento e innovación en Suecia, y que ayudaron en la elaboración metodológica que compartimos con ustedes.

01 de julio de 2010

## Universidad orientada a la demanda

# Las universidades públicas de España deben apostar por títulos orientados a las necesidades económicas

La Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de España reclama una universidad "orientada a la demanda" para lograr que la Educación Superior de España y de la Unión Europea (UE) mejore su contribución al desarrollo económico y social.

Así lo manifestó este viernes el vicepresidente de la institución, Julio Revilla Saavedra, durante su intervención en el encuentro 'Universidades 2020' en Salamanca, la última reunión sobre Educación de la Presidencia Española de la UE y un foro de debate sobre el papel de las universidades en el horizonte de 2020.

Para alcanzar esta meta, la Conferencia de Consejos Sociales aboga por impulsar un cambio en el modelo organizativo universitario, tanto en la planificación y desarrollo de la docencia, como en la gestión. "Los resultados sociales deben convertirse en la base de las actuaciones universitarias", han destacado.

De este modo, la oferta formativa y la actividad investigadora "deben estar marcadas por las necesidades del mercado y de la sociedad para lograr que la universidad cumpla su papel activo como agente dinamizador del progreso económico y del bienestar social".

En este sentido, Revilla ha señalado que las universidades de 2020 podrán mejorar su contribución al desarrollo socioeconómico de sus regiones, "ofreciendo una formación de calidad centrada en la mejora de los recursos y capacidades productivas". Esto, a su juicio, implica diseñar, con la participación de los agentes externos, unos estudios orientados hacia la empleabilidad y hacia la capacitación profesional; y una formación continua adaptada a los constantes cambios económicos y sociales.

Por otro lado, la Conferencia ha destacado que la actividad de I+D+i universitaria debe ir encaminada a "enriquecer la productividad y la competitividad del entorno, profundizando en la transferencia del conocimiento y en la difusión de la innovación".

**Cambio en el modelo de Gobernanza:** Para lograr este cambio y convertir a la universidad en el "motor de progreso de la sociedad de la próxima década", la Conferencia de Consejos Sociales ha reclamado un cambio del modelo de gobernanza y gestión universitario, donde existen estructuras "poco operativas" y las decisiones "dependen más de las dinámicas internas que de los requerimientos sociales".

Por otro lado, ha advertido de la necesidad de que los organismos públicos europeos y nacionales marquen directrices y actuaciones que "fortalezcan" las capacidades estratégicas de las universidades para que definan sus proyectos de futuro en función de sus fortalezas y de su entorno; y "mejoren" los mecanismos de interacción con el tejido productivo y social como forma de acercamiento a la sociedad.

El encuentro Universidades 2020 ha reunido a representantes de universidades, ministerios, empresas, organizaciones y expertos de toda Europa con el objetivo de mantener un debate abierto para implementar en 2020 el Espacio Europeo del Conocimiento que potencie la innovación desde las universidades como uno de los motores socio-económicos de Europa, facilitando la creación de empleo y la cohesión social.

# Bolivia invita al III Encuentro Internacional de la Cultura Emprendedora



Amigos y amigas ¡!!

La Red Bolivia Emprendedora, entidad que aglutina a más de 75 miembros, entre privados y públicos, que apoyan con diferentes servicios al desarrollo de los emprendedores en Bolivia, tiene el grato placer de invitarle al Tercer Encuentro Internacional de Cultura Emprendedora, que este año se realizará en la ciudad de Tarija, Bolivia, el 5 y 6 de noviembre, con el tema de "Aprender a Empezar".

La temática elegida para el evento de este año dará continuidad a los nuevos retos planteados en la "Declaración de los Jóvenes Emprendedores de América Latina", resultado del Segundo Encuentro Internacional realizado en La Paz el año 2008 y las recomendaciones del Global Entrepreneurship Monitor 2008. Es decir, la Red pretende sensibilizar a colegios, universidades y otras instituciones de formación de recursos humanos sobre la importancia de formar a los futuros emprendedores.

En este Encuentro, que tiene el auspicio y patrocinio de importantes empresas e instituciones, compartiremos con expertos de 10 países de América Latina y Estados Unidos sus experiencias y conocimientos sobre programas, proyectos y metodologías desarrolladas para formar a emprendedores. Las lecciones aprendidas serán de vital importancia para que en Bolivia y en el resto de América Latina podamos seguir construyendo una nueva cultura empresarial a base de recursos humanos más y mejor capacitados. En este espacio podrá encontrar toda la información relacionada con el evento¡!!

Si tiene alguna consulta puede escribirnos al correo [encuentro@boliviaemprendedora.org.bo](mailto:encuentro@boliviaemprendedora.org.bo) o llamar a los teléfonos 2153290 Int. 107.

Los esperamos, puesto que su participación enriquecerá las discusiones y conclusiones que guiarán nuestras acciones en el futuro.

Con este grato motivo, reciba usted un cordial saludo.

*Red Bolivia Emprendedora*

01 de julio de 2010

## Incubadora de proyectos emprendedores

### Se inaugura la "aceleradora de negocios" Smart Capital

Smart Capital, la aceleradora de negocios de la EEN, se inaugura en Salamanca como un espacio físico para que los emprendedores cuenten no sólo con los medios materiales para desarrollar su proyecto de creación de empresas, sino para que también puedan contar con la experiencia y el know how del equipo de Smart Capital en el desarrollo de proyectos por y para emprendedores. De esta manera, se pueden centrar en su propio modelo de negocio.

Smart Capital está formada por un grupo de empresarios y directivos con más de 10 años de experiencia en los sectores de la tecnología e internet, la formación o la industria aeronáutica. Estos gestores paralelamente han desarrollado sus propias iniciativas empresariales conformando un grupo de empresas fuertemente innovadoras que, en un momento de su evolución, decidieron poner en relación para potenciar su crecimiento.

Los socios de Smart Capital han participado en la creación de una decena de start ups en los últimos 10 años: proyectos innovadores, con un importante componente tecnológico, como fin o como herramienta de potenciación, y con diferentes necesidades de marketing y comerciales.

Hace cuatro años decidieron desarrollar una metodología de colaboración entre ellas y con terceras entidades que les permitiera optimizar esfuerzos y medir el grado de impulso generado en esta colaboración. El resultado ha sido francamente positivo.

Para el lanzamiento de Smart Capital han seleccionado aquellas empresas que, con una perspectiva positiva de evolución por sí mismas, más aportaban al resto, convirtiéndose en catalizadores e impulsores de las iniciativas empresariales que se vayan uniendo a este proyecto.

La estructura de Smart Capital está conformada por veinte profesionales repartidos en:

- Consultora de negocio, financiera y con infraestructuras de vivero empresarial.
- Consultora de marketing digital, posicionamiento web 2.0, blogs y redes sociales.
- Consultora de outsourcing de servicios y aplicaciones.

La sede de Salamanca es el inicio del modelo acelerador diseñado para ayudar a los fundadores de las nuevas empresas y llevarlos a su primera ronda de financiación dentro de los dos primeros años de actividad. En esta ciudad confluyen diferentes aspectos considerados de gran potencial para el desarrollo de las iniciativas emprendedoras: conocimiento, costes, cualificación, cercanía...

Actualmente, se están extendiendo a otros puntos de la geografía española en colaboración con Nervia Digital para poder dar mejor servicio a las start ups tras su fase de lanzamiento inicial.

La Escuela Europea de Negocios fue fundada en el año 1986, y desde entonces, es una de las instituciones formativas de referencia en el panorama nacional, y una de las más destacadas en su crecimiento en Latinoamérica. Ello es debido a su labor docente en estudios de postgrado y formación de alta dirección con una clara identidad corporativa, que basa su estructura en tres pilares básicos: proximidad, orientación tecnológica y una fuerte apuesta por la proyección internacional.

Los principios de la Escuela Europea de Negocio se sustentan en la formación de profesionales enmarcados en una realidad empresarial cambiante donde el éxito se encuentra en el reciclaje formativo, la interrelación personal eficaz, la cooperación empresarial e institucional y en la globalización de los mercados.

La Escuela Europea de Negocios es una de las escuelas fundadoras de la Asociación Española de Escuelas de Negocios, socio de la Asociación Nacional de Empresas de Internet y miembro de la Asociación de Marketing de España. Además, está entre las diez primeras escuelas del mundo en visibilidad web.

# 4ta edición

## Concurso Nacional Ideas para Emprender



### ¿TENGO UN PRODUCTO EXPORTABLE?

Queremos ayudarte a reflexionar sobre tu producto, la posibilidad de acceder a mercados externos y orientarte sobre las condiciones que son necesarias para dar el paso de la internalización.

También te presentaremos el **"Sistema Exporta Fácil"** que te permite enviar tus productos a mercados internacionales desde todo el país utilizando el servicio postal del Correo Uruguayo.

El expositor será el **Dr. Ricardo Petrissans Aguilar**, Director de Empresas, ex Catedrático de Comercialización Internacional de la UDELAR y director de distintos Post Grados vinculados a la temática en varias Universidades del Mercosur.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de DINAPYME, Correo Uruguayo, Uruguay XXI, MEF, DNA, UPAEP; BID-FOMIN, DIPRODE, ADAU.

**Lugar:** Sede de UPAEP – Cebollatí 1470

esq. Barrios Amorín

**Día:** 5 de julio de 2010

**Hora:** de 18 a 21 horas

**Cupo:** 50 personas

**Costo:** El taller no tiene costo

**Inscripciones:** [jardi@upaep.com.uy](mailto:jardi@upaep.com.uy)

**Contacto:** Laura Jardi – Tel.: 410 00 70

