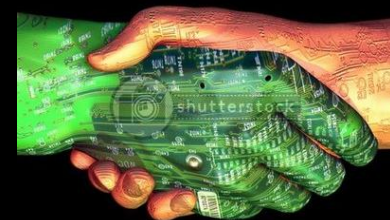




“Creando Experiencias a Través de la Innovación”

Lic. Luis Coreas
Gerente de Marketing
Social Media Manager & Website Promoción
Hotel Izalco Cabaña Club & Hotel Torola Bay View



IMPORTANCIA DEL PROCESO DE INNOVACIÓN

La actitud innovadora es una forma de actuación capaz de desarrollar valores y actitudes que impulsen ideas y cambios que impliquen mejoras en la eficiencia de la empresa, aunque suponga una ruptura con lo tradicional.

En la empresa desarrollamos las siguientes actividades que nos permiten fomentar la creatividad e innovación a través de la participación del equipo de trabajo y el propietario entre ellas desarrollamos:

Brainstorming / Agregar un plus al Cliente / Capacitaciones de motivación empresarial c/ Jueves de la semana / Alianzas Estratégicas / Sistematización en la comunicación / Reuniones Semanales gerenciales sobre incorporar nuevas técnicas de ventas y promoción

LA IDEA INNOVADORA

El comienzo de la innovación demanda de un descubridor o innovador local.

Una oportunidad nueva en el mercado. Una forma distinta y limpia de recuperar un deterioro ambiental. Darle mayor valor a un recurso o mejorarlo para un uso sostenido. Revalorar un producto tradicional o un atractivo turístico. Un enfoque tecnológico distinto, para sembrar, cultivar, cosechar o transformar el producto. Una nueva forma de conservar un producto ó un uso novedoso.

LA APROPIACIÓN COLECTIVA

No siempre la opinión o idea del descubridor o innovador es aceptada de inmediato. Requiere del convencimiento de un grupo ó de una institución de acá surge el trabajo en equipo para desarrollarla y el Brainstorming

DE LA IDEA AL PROYECTO

El paso siguiente a la idea implica que cada persona que participa se compromete a una tarea en lo que constituye el proyector innovador para llevar adelante.

DEL PROYECTO A LA REALIDAD

La ejecución del proyecto innovador sigue a su evaluación y determinación de sus ventajas. Preparando también a quienes llevarán adelante la operación del proyecto . La constancia resulta imprescindible, pues muchos riesgos y opositores suelen estar al frente.

TIPOS DE INNOVACIÓN APLICADAS EN LOS HOTELES TOROLA É IZALCO

INNOVACION EN PRODUCTO

(introducción al mercado de un servicio nuevo cuyas características tecnológicas ó usos previstos difieren significativamente de los existentes a nivel nacional o significativamente mejorado (Eje **DECK FTE A LA PLAYA /GUESTCENTRIC**).

INNOVACION EN LOS PROCESOS

(adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados ó aumentar la eficiencia en el producto o servicio)

INNOVACIÓN EN ORGANIZACIÓN

(Introducción de cambios en la forma de organización ó incorporación de estructuras organizativas)

INNOVACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN

(Métodos creativos de Promoción/Social Media/ automatización de Procesos/Boletines online/ Marketing Viral / Blogs / Campañas On Line etc)

PERDER EL MIEDO A INNOVAR

“La innovación no esta en el producto esta en la cadena de valor”

Esto será posible si todas las áreas se ven influenciadas por el deseo de innovar desde la logística interna hasta el servicio o producto .



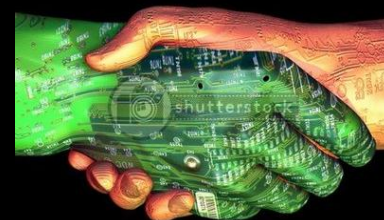
Para Optimizar un éxito es necesario:

- 1. Diseñar el tamaño de una caja llena de creatividad**
- 2. Emplear micro gestión sabia**
- 3. Aceptar los fracasos (Porque de los errores se aprende mas que de los éxitos)**



“ Es difícil ser creativo de manera individual, las mejores ideas suelen salir de el trabajo en equipo”

**Desarrolla una idea creativa
Convirtiendo un problema en una
oportunidad**





Tenemos una lluvia de diversión
esperándote


Ven y disfruta de :

50 % *


Descuento en Habitación *


PREGUNTA POR NUESTROS PAQUETES !!!!!


- Piscinas
- Restaurante
- Deck
- Glorietas
- Wi-Fi
- Coco's Bar
- Amplio Parqueo
- Seguridad
- Precios Accesibles
- Salón de Conferencias

 2305-6788
2524-5406

 Hotel Izalco Cabaña Club

 @hotelizalco

 www.hotelizalco.com

 hotel.izalco@hotmail.com

espanoltravel.blogspot.com

Cambia el enfoque de la situación



www.hotelizalco.com



2524-5406 / 2305-6788



@hotelizalco



hotel.izalco@hotmail.com



Hotel Izalco

No dejes que la Lluvia...
Arruine tu diversión !!!!!

Ven y disfruta de nuestra
promoción Agostina



Hab. Familiar

\$ 49.14 * P/P

Mínimo 4 Personas

Incluye :

- Alojamiento en hab.familiar
- 3 Tiempos de alimentación
- Uso de Instalaciones
- Impuestos Hoteleros y Propina

Hab. Matrimonial

\$ 57.00 * P/P

Mínimo 2 Personas

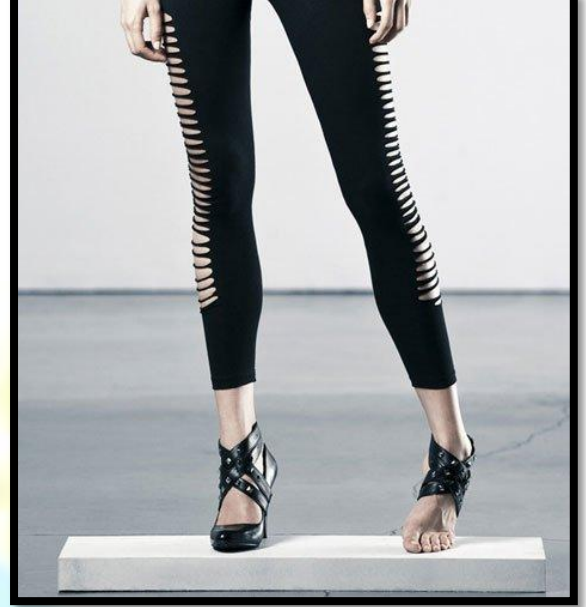
Incluye :

- Alojamiento en hab. Matrimonial
- 3 Tiempos de alimentación
- Uso de Instalaciones
- Impuestos Hoteleros y Propina



Productos creativos







*¿Por qué conformarse con ser bueno,
cuando se sueña con ser mejor?*



Luis Coreas
coreasmarketing@hotmail.com
7842-4539
MUCHAS GRACIAS.
Bendiciones



www.hotelizalco.com



2524-5406 / 2305-6788



@hotelizalco



hotel.izalco@hotmail.com



Hotel Izalco