entrepreneurship iberoamérica
boletín digital

BOLETÍN DE NOVEDADES – Nro. 215 – Montevideo, 12 de octubre de 2011

México

Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios: el reto del Presidente de Jóvenes Empresarios Coparmex Jalisco, Salvador Marzano

Un gran proyecto quedó en manos de Salvador Manzano cuando tomó en marzo de 2011 la Presidencia de la Comisión de Jóvenes Empresarios Coparmex Jalisco. Se trata del Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios que se llevará a cabo el 3 y 4 de noviembre en el Hotel RIU, el cual se realiza en conjunto con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE).

El tema del Congreso es "Compromiso 2025: Más y Mejores Empresas en Iberoamérica" en el que se espera la asistencia de mil 300 jóvenes que tendrán la oportunidad de escuchar siete conferencias internacionales con temas acerca de responsabilidad social, sustentabilidad, generación de empleo, economía, innovación, tecnología, experiencia empresarial, seguridad y finalmente hacer un compromiso como futuros líderes.

Entre los expositores participarán Rodrigo Herrera, Fundador y Director de Genomma Lab Internacional; John Farrel de Google México, Muhamad Yanus, ganador del Premio Nobel de la Paz con su empresa social El Banco de los Pobres; Angélica Fuentes, una de las mujeres empresarias más influyentes y reconocidas de México; Jorge Vergara, Presidente de Grupo Omnilife Chivas, creador de la red de distribuidores independientes más grande del mundo e Isabel Pesce, una emprendedora brasileña que sorprendió al estudiar cuatro carreras y es fundadora de tres empresas, entre otros destacados ponentes.

Además de tener este gran reto en sus manos, Salvador está convencido de que en las preparatorias y universidades hay grandes emprendedores que a futuro pueden ser importantes líderes y por ello decidió formar Coparmex Preparatorias y Coparmex Universitarios, y en cada una de las instituciones se nombró a un representante que se integra a las actividades de COPARMEX y de esta manera contagia entre los compañeros el espíritu emprendedor para formar un liderazgo.

Como una prueba de este entusiasmo empresarial, este joven de 25 años, egresado de la carrera de Administración Financiera de la Universidad Panamericana, formó junto con tres socios la empresa de velas llamada Mexikandela, con un concepto muy especial que tiene que ver con imagen y aroma, que ha trascendido fronteras porque muchas de ellas se venden en el extranjero, así como en tiendas departamentales de prestigio en nuestra ciudad.

Finalmente, Salvador Manzano invita a los universitarios a formar parte del evento más importante para jóvenes empresarios en Iberoamérica, una gran oportunidad para crecer y compartir grandes experiencias.

La Clave del Éxito: *"Enamórate del Proyecto que estás creando"*

Más información del Congreso Iberoamericano en la página www.cije2011.com

Fuente: Aracely Aguilera (Gente Bien, Jalisco)

Enrique V. Iglesias

“Iberoamérica es un gran activo para España. La región ha madurado mucho, ha aprendido de sus errores y ésta puede ser nuestra década”

No podía faltar en esta nueva etapa de Crónica de Economía y Sociedad la voz, la visión de uno de los principales protagonistas del resurgir de América Latina en los últimos años. Desde 2005 Enrique V. Iglesias es el Secretario General Iberoamericano. Antes fue Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Secretario Ejecutivo de la CEPAL y ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay.

1. **Iberoamérica, a diferencia de EE.UU. y de la Unión Europea ha conseguido zafarse de las turbulencias financieras internacionales. ¿Por qué les ha golpeado menos la crisis?**

Varios factores han jugado a nuestro favor. Primero en América Latina se ha aprendido a manejar la economía. Dimos muchos tumbos en el pasado, se cometieron muchos errores y hoy en general todo se hace mejor que antes. Es el primer elemento y es válido para todos los países. Lo segundo es que en América Latina no ha habido problemas con la banca. Mientras en Estados Unidos se especulaba con activos, asumiendo riesgos desmedidos en América Latina la banca se ha dedicado siempre a prestar sobre la base de sus depósitos. No se ha endeudado fuera para prestar dentro y eso ha dado una garantía de estabilidad. Y luego yo diría que hemos sentido sobre todo el impacto de los vientos que venían de China que se convirtió en uno de los principales compradores de materias primas, que subieron los precios. Estos tres elementos son los que han llevado a América Latina a que a crisis financiera no se haya notado tanto. El año pasado crecimos casi un 6%. Este año un poco menos pero por ahí andaremos. Esas cosas han llevado a la región a ser un punto de referencia y parte de la solución de los problemas del mundo. Por primera vez en la historia no somos parte de la gestación del problema.

2. **De sus palabras saco la impresión de que el continente ha madurado. Ha llegado a decir que podemos estar ante la década de América Latina.**

Es cierto. El continente ha madurado mucho. Yo creo que es posible que sea la década de América Latina. Podemos tener un periodo muy positivo si se dan dos condiciones: que el mundo resuelva sus problemas y que nosotros hagamos los deberes para crecer con firmeza. Tiene que portarse bien el mundo en lo internacional y América Latina hacer la tarea pendiente.

3. **Cuando habla de tarea pendiente se refiere por ejemplo a que el crecimiento de la región aún no consigue acabar con los problemas sociales y educativos. A que quedan todavía importantes desigualdades entre los países que hay que resolver.**

Sí, usted lo ha dicho. Para seguir creciendo hay que tener más productividad. América Latina está creciendo mucho por influjo de factores externos, de los precios de las materias primas. Tenemos que crecer también sobre una mayor productividad interna de la economía y eso exige por ejemplo un gran esfuerzo de innovación e infraestructuras. Todo es el primer elemento para seguir creciendo bien. Y lo otro es hacer frente a los temas sociales. Ha mencionado usted uno que es muy importante, la educación. América Latina tiene que pensar en una verdadera revolución educativa de calidad. Eso está pendiente y hay que hacerlo más pronto que tarde. También hay que pensar en la revolución de la igualdad. En los últimos tiempos hemos ganado algo en pobreza y hemos ganado un poco la desigualdad. Pero seguimos siendo un continente muy desigual y eso a largo plazo es muy negativo para el desarrollo que queremos.

4. **Otra reforma pendiente es la del Estado. Su modernización es otra de las claves para el desarrollo de la zona. Precisamente esa será el eje de la próxima cumbre Iberoamericana que va a tener lugar en Asunción, en Paraguay en octubre.**

Estamos en este momento con un Estado que responde a otros problemas, a otras épocas y que no está a la altura del Estado moderno, de un Estado transformado. Por eso en octubre la Cumbre Iberoamericana se va a dedicar específicamente a la transformación del Estado.

5. **Aspectos como la seguridad jurídica ¿han mejorado?**

Yo creo que en general se ha avanzado en todos los lados. Los países son conscientes de que sin seguridad jurídica no hay inversión. Se necesita dar a la gente tranquilidad para que pueda tener sus contratos vigentes, respetados. Es importante repetirlo hoy día. La seguridad jurídica es la condición fundamental de que haya confianza por parte de los inversores y de la opinión pública. Es fundamental para crecer bien.

6. **El referente de la zona es ahora Brasil, la gran potencia emergente. Se está hablando mucho de una posible burbuja en el país. ¿Usted ve ese peligro?**

Cuando los países están creciendo de forma acelerada el peligro de la burbuja existe. La burbuja inmobiliaria es una preocupación permanente. La gente invierte, se calientan las economías, se puede generar inflación y eso lleva siempre a la creación de burbujas. Yo creo que ese peligro lo tiene en cuenta la presidenta de Brasil y está tomando medidas. La inflación, el crédito exuberante que lleva a revalorizar las tierras, las propiedades preocupa a muchos países de América Latina, no sólo a Brasil.

7. **Ahora es cuando se empieza a percibir con toda plenitud el acierto que tuvieron las empresas españolas cuando invirtieron en Iberoamérica.**

Estoy absolutamente convencido de eso. Yo fui testigo de aquellas decisiones en los años 90. Había entonces grandes dudas y realmente ir a América Latina implicaba un riesgo. Había riesgos políticos, económicos, sociales… Y sin embargo la empresa española se lanzó a la gran aventura. Asumió los riesgos y hoy Iberoamérica es un gran activo para España. Yo creo que España tiene en Iberoamérica un enorme mercado, un enorme respaldo para crecer juntos. Eso es lo que hace importante la relación iberoamericana.

8. **¿Queda potencial de crecimiento de la empresa española en Iberoamérica?**

Creo que sí. Hay ya cientos de empresas españolas en América Latina. En este momento la empresa española está instalada directa o indirectamente en todos los países de la zona. Sin embargo la gran frontera todavía es la pyme, la pequeña y mediana empresa. Deberían tener alianzas estratégicas con las pymes de América Latina.

9. **Quizá es que les cuesta lanzarse, más con la crisis que tenemos encima.**

En general las pymes son más reticentes. Les cuesta salir, tienen menos experiencia de internacionalización pero deben darse cuenta de una cosa. De que las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas tienen una idioma común, tradiciones comunes, legislaciones comunes en muchos casos, una forma de ver el mundo también muy compatible. Eso debe servir de base para que puedan hacer cosas juntas. Sería más difícil hacerlo con otras culturas.

12 de octubre de 2011

España

Fundesem publica el primer libro para educar desde la infancia con espíritu emprendedor del autor Iván Sempere

Fundesem Editorial presentó ayer su último libro editado: '*Aceitunita y hueso al plato*', del empresario, abogado y profesor Iván Sempere. El libro dirigido a padres que quieran infundir el espíritu emprendedor en sus hijos ha despertado un gran interés.

Asistieron a la presentación más de doscientas personas y numerosas autoridades y representantes de instituciones académicas y empresariales.

Fundesem Business School quiere convertir su marca editorial en una colección de referencia de libros para la formación en temas relacionados con el mundo de la empresa. La colección de títulos de Fundesem Editorial fundada en 2010 dispone ya de tres libros editados: '*7 preguntas claves para una excelente presentación*', de Ángel Olaz, '*Cómo leer la prensa económica*', de Evaristo Ferrer, y '*Aceitunita y hueso al plato*', de Iván Sempere. En breve se presentarán dos más: '*Cuestión de valor*', de David Millán Planelles, y '*Tú eliges: persuasión 2.0*', de Eduardo Rosser.

Intervinieron durante la presentación del último libro presentado de Iván Sempere, además del autor, el director general de Fundesem, Ramón Mañas, el presidente de la Federación Jovempa, Alejandro Soler, el director de Emprendedores, Alejandro Vesga, el edil de Fomento y Empleo del Ayuntamiento de Alicante, Carlos Castillo, y el director general de Universidad Estudios Superiores y Ciencia de la Generalitat, José Miguel Saval.

'*Aceitunita y hueso al plato*' es un libro pensado para despertar el carácter emprendedor de padres e hijos empleando el hilo argumental de algunos cuentos infantiles clásicos. Está dirigido a emprendedores y a aquellas personas preocupadas porque sus hijos se eduquen en los valores del emprendedurismo. Su autor, Iván Sempere, es empresario, abogado, profesor de la UA y en varias escuelas de negocio y padre de cuatro hijos. Ha sido presidente de la Confederación Europea de Asociaciones de Jóvenes Empresarios; vicepresidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) y presidente de AJE Comunidad Valenciana y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Alicante (JOVEMPA).

Argentina

Emprender 2011: Impulsando la Cultura Emprendedora

Nicolás Morelli, electo Presidente de FEDAJE por el período 2011-2013

Ante la presencia de **más de 1500 jóvenes emprendedores y empresarios**, se llevó a cabo la VII edición del mega evento **EMPRENDER 2011**, organizado por la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE), rama juvenil de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). En esta ocasión, la cultura emprendedora se instaló en la provincia de Mendoza, en el Auditorio Ángel Bustelo de su capital.

El acto de apertura contó con la presencia del ministro de Producción, Tecnología e Innovación de la provincia de Mendoza, **Raúl Mercau**; del subsecretario de Promoción Industrial, Tecnología y Servicio provincial, **Javier Espina**; del director PYME de Mendoza, **Robinson Fernández**; del presidente de la Federación Económica de Mendoza (FEM), **Adolfo Trípodi**; del secretario general y del secretario de Prensa de CAME, **José A. Bereciartúa** y **Vicente Lourenzo**, respectivamente.

En representación de la FEDAJE participó **Nicolás Morelli**, quien fue electo democráticamente como presidente para conducir la Federación en el período 2011–2013 por dirigentes jóvenes de todo el país.

Raúl Mercau aseguró que "el objetivo de este congreso es aprender y compartir nuestro conocimiento, esto es fundamental en el rol de los emprendedores".

Por su parte, **José A. Bereciartúa** aseveró "todos tenemos dones y talentos que debemos aplicar para transformarnos en los líderes que queremos ser, con actitud, entrega y compromiso" y prosiguió "hoy estamos sembrando voluntades de emprendedores para un nuevo país".

El flamante presidente de FEDAJE, **Nicolás Morelli**, expresó que "a través de la FEDAJE los jóvenes empresarios y emprendedores dejan de ser observadores para convertirse en protagonistas".

Este encuentro de sensibilización emprendedora contó con las prestigiosas disertaciones de **Gabriel Rolón** sobre psicología emprendedora; de **Gaby Menta**, quien dio cuenta de sus inicios en el mundo emprendedor y las vicisitudes atravesadas en el camino y de **Marcelo Salas Martínez**, quien brindó una charla titulada "Emprendiendo con éxito en Argentina".

12 de octubre de 2011

Chile

Nuevo manual para emprendedores

Datos, recomendaciones y toda la información pertinente para emprender es lo que ofrece una publicación presentada por el Servicio de Cooperación Técnica de Chile y realizada en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

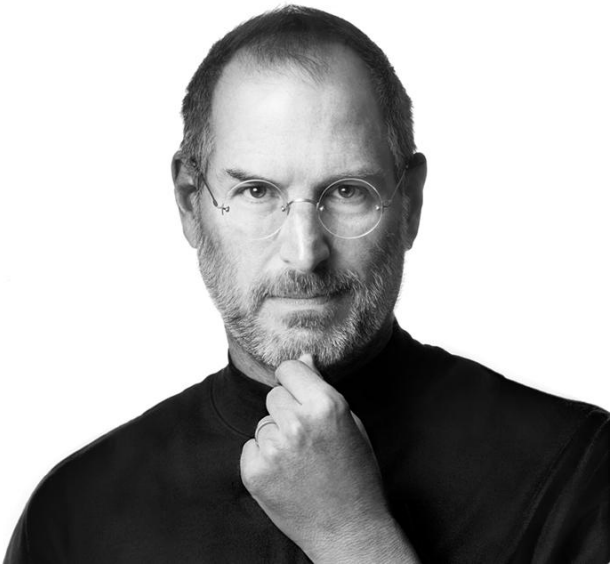
Una excelente noticia para todos los emprendedores/as del país es la que entrega el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec del Gobierno de Chile, pues acaba de lanzar el **Manual para Emprendedores 2011**. Se trata de una publicación trabajada en conjunto con la **Organización Internacional del Trabajo** (OIT) y que fue especialmente creada para facilitar el camino a quienes desean iniciar su propio negocio.

Con un lenguaje cercano, un diseño atractivo y desarrollado a través de ejemplos, el lector encontrará **información relativa a todos los detalles que involucran la creación de una microempresa**, comenzando con los aspectos legales y normativos, los aspectos tributarios, el financiamiento y los servicios y programas que existen actualmente para fomentar el desarrollo empresarial.

Asimismo, la publicación da cuenta de la importancia de generar condiciones para el trabajo decente, la capacitación, el estudio de los mercados, las necesidades de trabajar a través de redes y gremios y, por supuesto, la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente.

José Luis Uriarte, Director Nacional de Sercotec, explica que "en este Manual para Emprendedores intentamos explicar de manera sencilla **toda la información relevante para los microempresarios.** Trabajamos con un formato que da cuenta de la historia de vida de un emprendimiento y lo colocamos en un contexto de material didáctico, útil no sólo para quienes desean comenzar su propio negocio, sino para quienes ya están trabajando en él" El Manual para Emprendedores se encuentra en disponible en versión digital con formato PDF, descargable en www.sercotec.cl

¿Un Steve Jobs entre nosotros?



La muerte de Steve Jobs ha conmocionado al mundo. Su contribución a la innovación tecnológica ha sido tan enorme, que en cada click o pantalla que frecuentamos se advierte su legado. En 1976 fundó Apple, la compañía pionera en computadoras personales. Y hay que contabilizar su protagonismo en la productora Pixar, en la revolución de la industria musical provocada por su iPod más iTunes, el omnipresente iPhone y la impactante iPad.

"Alguien lo definió como un Leonardo Da Vinci con visión de negocios, esa visión que, sumada a su perseverancia, le permitiría responder años después con más innovación, ante la mayor competencia. Sin esa energía emprendedora nada de esto hubiera sido posible, y esto para la sociedad en la que se desarrolló no hubiera sido gratuito, ni en términos de innovación, ni en generación de empleo."

La pregunta que encabeza esta nota, sin embargo, no debe ser entendida en un sentido literal. Más que aludir a la posibilidad de generar una mente tan brillante, preguntarse por un Jobs latinoamericano refiere a su carácter de ícono emprendedor, como símbolo de aquellas virtudes que le permitieron conquistar tales logros. En nuestros países hay gente con visión y pasión por emprender, proactiva y perseverante.

Pero necesitamos que haya muchos más, que aspiren a llegar alto y que tengan viento a favor para lograrlo. Indudablemente, un Jobs no puede ser visto sólo como un caso excepcional, o como el simple resultado de la aventura individual de un superhéroe. Por el contrario, los emprendimientos innovadores exitosos son productos sociales, en los cuales lo individual y lo colectivo se conjugan en perfecta sintonía. Para que ello ocurra, es necesario provocar un shock cultural de emprendimiento e innovación en todos los planos, comenzando por el sistema educativo (en todos sus niveles), y los valores que se transmiten en las familias. Además, es necesario multiplicar la inversión en investigación y desarrollo en forma profunda y sostenida, y orientarla más hacia aplicaciones que puedan conducir a la innovación.

También hay que revisar los aspectos normativos y tributarios que puedan afectar a quienes recién arrancan o están dando los primeros pasos de su emprendimiento, y potenciar con fuerza e inteligencia a los que quieren crecer en serio. Adicionalmente, hay que promover el desarrollo de una oferta de financiamiento que banque el riesgo y las necesidades específicas de los emprendimientos en sus distintas fases. Y de espacios de aprendizaje y vinculación que fomenten las redes con otros emprendedores, con empresarios experimentados y con buenos profesionales de apoyo.

Tenemos algunas piezas, pero hay muchas que aún deberemos construir, para armar con éxito el rompecabezas del emprendimiento y la creación de empleos de calidad. Miles de "Jobs" es el objetivo, con su empuje y capacidad de innovación.

Hugo Kantis
director del Prodem-UNGS

12 de octubre de 2011

Francia: encuentro "G20 Young Entrepreneur Summit"

Entre los días 30 de octubre al 02 de noviembre, la ciudad de Niza, Francia será sede del encuentro "G20 Young Entrepreneur Summit", del que participarán más de 400 jóvenes empresarios de todo el mundo.

La República Argentina estará representada por la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE) con una comitiva de 20 jóvenes de distintos puntos del país, encabezada por su presidente Mauro González.

En el encuentro se discutirá sobre como aprovechar al máximo el potencial de los jóvenes empresarios y se buscará demostrar como el espíritu empresarial puede ser visto como la clave para superar la recesión mundial, siendo un importante aliado en la conformación de la economía de un mundo innovador, sostenible y solidario del siglo XXI.

El G20 YES, cuenta con el apoyo del presidente francés, Nicolás Sarkozy, quién también presidirá el G20 – Jefes de estados. La cumbre reunirá a 20 delegaciones de empresarios de entre 18 y 45 años de edad de todas las naciones.

La alianza del G20, está conformado por líderes empresarialmente organizados que buscan promover y demostrar que los jóvenes son un poderoso motor de la renovación económica, la creación de empleo, la innovación y sobre todo del cambio social. La asociación fue fundada con el fin de compartir información a través de las fronteras, influir en el cambio de la política positiva y crear una red global de defensores del empresariado joven.

Paraguay

Risas, lágrimas y muchas ganas de emprender dejó a su paso el 12º Foro de Emprendedores Paraguay

Risas, lágrimas y muchas ganas de emprender dejó a su paso el 12º Foro de Emprendedores Paraguay que culminó este domingo en el Hotel Cerrito. El Foro de Emprendedores Paraguay (FEP), que este año tuvo como lema "Revolución Emprendedora" fue una actividad de Educación Emprendedora organizada por Junior Achievement y la Escuela Agrícola San Francisco, programas de Fundación Paraguaya.

La conducción y animación del foro que duró tres días estuvo a cargo del conocido conductor y productor de TV **José Ayala**.

Uno de los invitados, **el mexicano y payaso de profesión, Andrés Aguilar**, al tiempo de hacer reír a los participantes, también los hizo llorar. Pero por sobre todo tocó, con su testimonio de vida, las fibras más profundas de todos los corazones.

"Venir al Foro de Emprendedores Paraguay es la gran oportunidad de conocer este espíritu joven emprendedor paraguayo, con la esperanza de dejar sembrado en este hermoso país una inquietud acerca de Risaterapia." Señaló Andrés.

"Mi mensaje es sencillo, procurar nuestra alegría, hacernos responsable de nuestra propia alegría y entender que la estrategia es alegrar a los demás para encontrar mi alegría. Les hablé de la teoría del Zape, al que debería llamar teoría del Saplé. Es simplemente estar atento a todas estas señales que nos da la vida de que venimos a disfrutar y a gozar. La vida es una celebración y nos toca hacer lo que amamos hacer. Es una teoría que nos invita a escuchar nuestro corazón y ser consecuentes con esas decisiones que tomamos, anteponiendo el estar bien.", añadió el Fundador de Risaterapia AC.

Durante su conferencia, Aguilar recordó a los participantes las dificultadas por las que pasó para convertirse en lo que más deseaba ser.

"Al principio ha sido un tema de defensa, de saber defender esa idea que a la gente le parece irracional, algunos lo cuestionaban preocupados por mi futuro, 'de qué vas a vivir', 'te vas a morir de hambre'. Pero en la medida en que lo he defendido y he encontrado que eso es lo que soy, que me gusta, que es lo mejor que sé hacer, tengo la completa seguridad de que voy por el camino que a mí me toca. Y, entendiendo que no es el camino que los demás prefieren para ellos. Ellos solo pueden opinar. Al final quien lo decide y va a asumir las consecuencias soy yo."

El **primer día del foro** incluyeron **actividades grupales de integración**, Conferencia de Joven a Joven, Panel Debate sobre Emprendedorismo y la fiesta temática "Aquel 1811".

Durante los **talleres simultáneos "conferencia de Joven a Joven"** los siguientes exitosos jóvenes profesionales compartieron sus historias de vida, desafíos, tropiezo y logros; Paula Burt de la Fundación AVINA, Adriana Trigo, Analista Web y Community Manager Freelance, Verónica Saldívar de Shururú y Bernabé Publicidad, Kristen Paonessa de los EE.UU., Emiliano González de PERSONAL, Ángel Almada de Asunción Nos Une, Eduardo Barros Vasconsellos de JCI, Roberto Galeano del Grupo Luminotecnia, Santiago González, conductor de Radio y TV, y Hugo Ibarrola de la Fundación Sta. Librada. Durante el **Panel Debate sobre "Emprendedorismo"**, Agustín Muñoz, director comercial de PERSONAL, compartió sus experiencias y luego debatió con los participantes temas de interés. Y la **Fiesta temática "Aquel 1811"**ambientada a la época y en el que los participantes lucieron atuendo, vestidos cerró el primer día del foro.

*"Este es mi tercer año en el FEP. -afirma con alegría y convicción **Alejandra Rivarola** al tiempo de añadir - Es una experiencia increíble, que con palabras no se pueden explicar fácilmente. Muchas sensaciones y emociones. Lloré, estuve feliz, estuve triste... Y ahora después del FEP a seguir con otra mentalidad, con otra perspectiva de la vida. Como Impulsora me ha tocado liderar un grupo de 20 jóvenes, a los que me ha tocado inspirarles lo que a mí me inspira el FEP, para que ellos también sientan lo que siento yo y asegurar que mientras dure el foro estén bien guiados, bien encaminados."*

Alejandra es una voluntaria que contribuyó como Impulsora los tres días que duró el FEP.

El segundo día en una **conferencia magistral** el payaso y conferencista Andrés Aguilar se encargó de compartir con todos los presentes un mensaje vocacional a partir de su propia experiencia de vida. Durante la **Conferencia de Líderes Emprendedores,** los participantes formaron grupos e interactuaron con emprendedores líderes, que se destacan en nuestro mercado local. Compartieron sus historias de vida, desafíos, tropiezos y logros con los participantes la conductora de TV Belén Bogado, la odontóloga Graciela Moreira, Víctor Muñoz, Rodrigo Alonso del Programa de Eliminación de la Pobreza, Raimundo Pedrozo, Víctor López, Sergio Auad de PuntoPy, Jorge Alcaráz, entre otros. Asimismo destacados profesores de

la Universidad Columbia facilitaron **Talleres Formativos** compartiendo nuevas herramientas que permitieron a los participantes conocer más sobre la carrera de grado de su interés. En el **Desafío IQ,** los participantes respondieron a preguntas de cultura general, ciencia, historia, música, entre otras. Y en el **Show del Talento** varios participantes demostraron sus aptitudes artísticas en música, baile, teatro, declamación, y otras disciplinas.

"Vine con la idea de experimentar algo nuevo, porque no sabía de qué se trataba.", **afirma Saúl Añazco (18),** alumno del tercer curso de la media, del Bachiller en Ciencias Sociales del Colegio San José.

"Vine y encontré con gente increíble, que no tiene miedo de hablar con otros. Conocí a muchos a quienes le tengo una sincera amistad y ni siquiera sé sus nombres. Conversamos, nos reímos juntos. Esto es lo que más me llamó la atención en el Foro. Todas las charlas y conferencias fueron increíbles. La proyección que nos dio, como nos motivó a ser alguien, para decir 'esto yo quiero hacer y voy a lograrlo si me propongo con toda mi alma, con todo mi corazón, voy a conseguirlo'."

El **tercer y último día** del foro arrancó con la **competencia MESE** donde los competidores interpretaron el rol de gerentes de una empresa virtual, tomando importantes decisiones. Y durante la **competencia Comunicarte** jóvenes talentosos pusieron a prueba sus aptitudes de expresión y reflexión sobre temas de la actualidad. Por su parte el **Walter Bastos, - Director, Dale Carnigie Training Paraguay** se encargó, mediante un sinúmero de preguntas hablar sobre la proactividad, las herramientas apropiadas y los pasos que se deben seguir para desarrollar la proactividad. El cierre del Foro de Emprendedores fue un tiempo de **reconocimientos y entrega de los premios**, precedido por los cantantes y humoristas del **grupo Ab Ovo** que brindaron un espectáculo cargado de risas.

Según Leonardo Gómez (17), alumno del colegio Nacional Pablo L. Ávila, *"Participar del Foro de Emprendedores fue una experiencia nueva. Conferencistas de un nivel muy alto, calidad de personas que me han impresionado. El Foro es un espacio donde cada uno se redescubre, porque cada uno tiene un ideal a dónde quiere llegar y el Foro de Emprendedores nos impulsa a seguir nuestros sueños, pone delante nuestro a personas que también han estado en nuestro lugar y hoy son grandes líderes como Roberto Galeano y Andrés Aguilar quienes realmente me han inspirado. De igual manera el Concurso Comunicarte en que participé, las demás competencias, las fiestas…Todo se vuelve un conjunto de crecimiento. Parezca o no, venimos a vivirlo y las conclusiones se van quitando solas. Las personas que participan, los nuevos amigos que haces, el no saberte el nombre de todos tus nuevos amigos, y considerarles como si lo conocieras de antes es mágico."*

Hicieron posible este emprendimiento Coca Cola, Itaipú, Visión Banco, PERSONAL, Shopping Mariano, Petrobras, Punto Farma, VIMA, ESSO, Distribuidora El Arte, AGR Imprenta y Confecciones Condor.

12 de octubre de 2011

Argentina

FEDAJE realizó su primer foro internacional en Mendoza

Bajo el lema **"La economía latinoamericana frente a la crisis mundial: El rol de la juventud empresaria"** y ante la presencia de más de 200 jóvenes emprendedores y empresarios de diferentes puntos del país, la Federación Argentina de Jóvenes Empresarios (FEDAJE), realizó el pasado 28 de septiembre en el Hotel Sheraton de Mendoza su primer foro internacional ante reconocidos dirigentes empresarios de Latinoamérica y autoridades nacionales.

Disertaron en el encuentro, **Andrés Elgarrista**, Subsecretario de política y gestión Pyme de la Nación; **Marduk Duarte**, presidente de la Confederação Nacional dos Jovens Empresários (CONAJE); **Rodrigo Eitel,** presidente de Jóvenes Empresarios de Chile (JECHILE); **Francisco Ruíz**, presidente de Jóvenes Empresarios de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX); **Dante Fernández Gallegos**, presidente de la Red de Empresarios Jóvenes de Perú; **Nicolás Lamas**, secretario general de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Uruguay; **Gustavo Ludmer,** Economista e Investigador del Departamento de Política Económica de la Sociedad Internacional para el Desarrollo (SID) y **Mauro González,** presidente de FEDAJE.

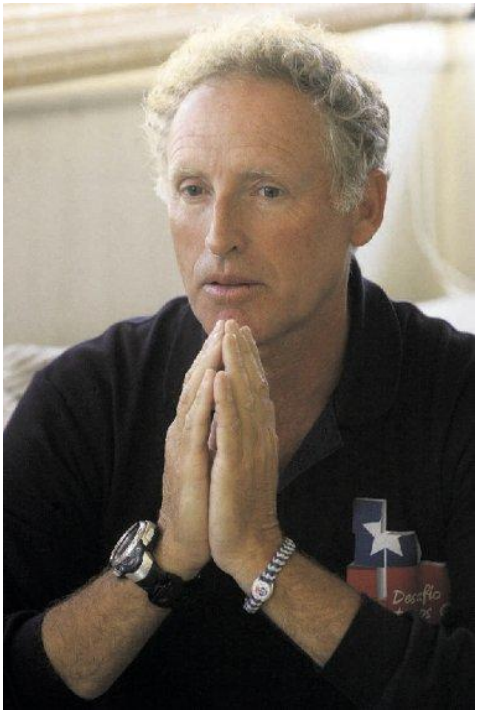
Como cierre del foro **se firmó un documento de integración** entre los países participantes del encuentro donde se plantea la necesidad de lograr que la democratización política se traduzca en democratización económica, siendo fundamental el desarrollo de la cultura emprendedora en Latinoamérica.

Chile

Ayuda a los que son igual o más capaces que tú, pero que no han tenido tus mismas oportunidades

Felipe Cubillos : un emprendedor que encontró la muerte luchando por el sueño de la reconstrucción.

***enviado por Rodrigo Núñez González*[1]**



Felipe Cubillos,
líder de "Desafío levantemos Chile"

Nuestro querido Chile tiene una historia reciente que ha sido marcada por golpes y desastres de la naturaleza. El año pasado, la angustia se apoderó de todo el país con la tragedia de "Los 33 de Atacama" y aún está viva la herida que ha dejado el terremoto y tsunami que remecieron a la zona central del país el pasado 27 de Febrero de 2010.

El tamaño y alcance de este desastre natural, no dejó indiferente a Felipe Cubillos, abogado y empresario que sintió suyo el dolor de la gente de Iloca y Juan Fernandez y que, por medio de las redes de amigos vinculados a la náutica y luego de la organización "Desafío Levantemos Chile" ha apoyado a quienes perdieron todo producto del terremoto y maremoto

Felipe es más que el navegante que dio la vuelta al mundo en su velero, se convirtió en un soldado de la solidaridad. Es un soñador que dejo sus negocios por dar la vuelta al mundo en su velero pero descubrió que la gran emoción de su vida no había sido cruzar el Cabo de Hornos, sino la pasión de ver terminada cada uno de las escuelas, jardines infantiles, botes de pescadores y comercios que fueron destruidos por la fuerza de la naturaleza.

Se reconoce como un enemigo del asistencialismo, señalando que "*el asistencialismo mata el alma y (no creo) que "alguien" vaya a venir a resolvernos los problemas*" "*[…] debemos mirarnos a los ojos, tomarnos de la mano y construir*". Es este espíritu el que ha guiado su labor en "Desafío levantemos Chile", organización en la que volcó todo su talento y toda su capacidad emprendedora y por medio de la cual ha gestionado recursos para que los mismos afectados reconstruyan sus fuentes de trabajo o instalaciones comunitarias : "*yo no tengo dinero, yo me consigo los materiales y recursos por medio de redes pero le digo a la gente, ahí tiene los recursos : hágalo*".

A su juicio, "Desafío levantemos Chile" ha sido el mejor emprendimiento que ha ejecutado, ya que *con demanda infinita, un paradigma en que todo empresario quisiera estar y que me lleva a pensar o es el límite*".

En esta incesante búsqueda de hacer el bien, partió el jueves 1 de Septiembre junto a un equipo de Televisión Nacional de Chile para testimoniar el resultado de la primera etapa del proyecto en Juan Fernández, donde fue posible reconstruir –entre otras instalaciones- la escuela del sector y se inaugurarían pequeños locales comerciales en miras de la temporada estival. Lamentablemente este viaje no llegó a destino, ya que el avión CASA 212 de la Fuerza Aérea de Chile capotó en la bahía Villagra del Archipiélago Juan Fernández y terminó con la vida de los 21 pasajeros de dicho vuelo : tripulantes, periodistas y personal del mencionado canal de televisión, funcionarias del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y miembros del equipo ejecutivo de "Desafío levantemos Chile" encabezados por Felipe Cubillos.

Hoy Chile llora por los conocidos rostros de televisión que fallecieron en este accidente, pero también por Felipe Cubillos, un loco navegante y extraordinario empresario valorado por los chilenos por encarnar los mejores valores de nuestra gente.

Adios Felipe! Tomamos el relevo en la tarea de reconstruir Chile desde el alma!

Cuando no sepas qué hacer,
levántate temprano y mira el amanecer,
el sol sale todos los días
Cuando creas que no es posible,
mira las estrellas y espera despierto el amanecer,
ahí descubrirás que siempre sale el sol
Felipe Cubillos

[1] Rodrigo Núñez es Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y se desempeña como Consultor en emprendimiento y Director General del voluntariado "Aprende a Emprender" que ejecuta acciones de educación para el emprendimiento.

Chile

Empuje al emprendimiento genera nuevo circuito de innovación en corazón de Santiago de Chile

El impresionante empuje que tanto el gobierno como el sector privado están dando al emprendimiento en Chile también está generando una nueva fisonomía de innovación en Santiago, donde extranjeros y chilenos dan vida a espacios que hoy son destinados a concretar ideas y lanzar nuevos proyectos. Se trata de lugares ubicados especialmente en el eje Centro-Providencia de la capital, en los que es frecuente escuchar palabras como coworking y startups. Un circuito en que los emprendedores pueden contar con el flamante Centro Movistar Innova, la biblioteca de Corfo o El Club el Origen.

Pablo Villoch, un emprendedor español residente en Chile hace 10 años, convirtió a las instalaciones de Corfo en su centro de operaciones para llevar a cabo lo que será el HUB Santiago, una red que englobará una comunidad de 4 mil emprendedores a nivel mundial.

“La biblioteca de Corfo será nuestro punto de encuentro mientras desarrollamos un comunidad fuerte que nos permita construir nuestro propio espacio, como el HUB Madrid, por ejemplo. La biblioteca nos brinda un lugar de encuentro perfecto, donde podemos realizar reuniones de trabajo y, además, nos da la posibilidad de traer a nuestros hijos por tener un espacio acondicionado para ello”, explica Villoch.

Alejandra Rojas, bibliotecaria jefa de este espacio, comenta que en Corfo “hemos tomado los valores de emprender e innovar y los hemos aplicado para desarrollar este nuevo concepto de biblioteca que acoge y sintoniza con las necesidades de sus usuarios y que se hace cargo de ellos”, dice.

La biblioteca es pública y se puede acceder a ella y a sus servicios gratuitamente. Es tal el éxito que han alcanzado en el último tiempo (llegando a tener 500 emprendedores diarios) que ampliarán su construcción en el mediano plazo para recibir a más innovadores.

Coworking, cotrabajo

La tendencia de crear espacios acondicionados para emprender partió en Estados Unidos, pero actualmente existen alrededor de 850 de estos centros en el mundo, en países como Inglaterra, Francia, España, Alemania, Australia y Argentina. Dentro de los más conocidos se encuentran Silicon Valley y la red mundial de HUBs.

Y aunque muchas veces el coworking puede llegar a confundirse con el arriendo compartido de oficina, lo cierto es que es mucho más que eso: es una forma de trabajo que fomenta en los emprendedores la colaboración, el trabajo comunitario y el traspaso de experiencias y conocimientos. En Chile, este concepto ha comenzado a desarrollarse debido, en parte, a un sostenido crecimiento del emprendimiento que, de acuerdo al informe anual del Global Entrepreunership Monitor, en el período 2010-2011 alcanzó un 16,8%, cifra que se ha incrementado notoriamente desde 2008.

Es en este contexto donde nace Club El Origen, espacio que abrió sus puertas el verano pasado y que actualmente reúne a 29 emprendedores agrupados en 12 startups. La idea partió cuando tres de los cinco socios actuales se encontraban desarrollando una empresa, pero no encontraban un lugar óptimo para llevar a cabo sus ideas.

“En ese momento nos preguntamos si existían otros emprendedores con la misma necesidad nuestra. Hicimos un pequeño estudio y decidimos lanzar Club El Origen para ayudar a todas las personas que tuvieran el mismo problema al que nos vimos enfrentados”, cuenta Carlos Schaaf, uno de los fundadores del centro.

Agrega que “la comunidad que el club ha creado, provee a nuestros clientes de una red de contactos formada por personas de distintas industrias así como también inversionistas y ejecutivos de empresas. La magia ocurre cuando los socios de Club El Origen comparten, ya sea desde sus puestos de trabajo, tomando un café, compartiendo un almuerzo o jugando, ellos intercambian ideas de negocio, se transmiten experiencia, se asesoran, crean, inventan, se potencian para enfrentar proyectos más grandes y hasta fundan nuevas empresas”.

Silicon-Santiago

En una escala mayor, el recientemente inaugurado Centro Movistar Innova pretende convertirse en el epicentro del emprendimiento en Chile. El espacio, que en una primera etapa albergará a 200 emprendedores, surge del resultado de una alianza entre los programas Movistar Innova y Start-Up Chile de Corfo y se ubica en el Palacio Droguett, en Providencia. Serán 1.500 metros cuadrados distribuidos en tres pisos diseñados y acondicionados con tecnología de punta para que los emprendedores cuenten con un lugar inspirador.

La meta del gobierno compartida con privados de que Chile se convierta en un polo de atracción de talento y generación de ideas propias está cambiando el rostro del centro de la ciudad. Pero no es la única zona de la capital. Los espacios para el emprendimiento crecen en universidad y empresas. En el ámbito del coworking, próximamente se sumará Co-Work, un espacio en el barrio El Golf que se inaugurará el miércoles y que, según explica Antonio García, uno de sus creadores, “busca fortalecer el emprendimiento a través de la colaboración que pueda generarse entre sus integrantes. La idea es ver cómo podemos hacer para que a todos nos vaya mejor y compitamos en un mundo en que las grandes empresas llevan las riendas”.

Fuente: Observatorio de Redes Empresariales de Barrabés América

Argentina

Banco Mundial destaca liderazgo de Argentina en innovación tecnológica

Durante la presentación del informe “América latina y el Caribe, el crecimiento de largo plazo”, el economista jefe de la entidad, Augusto De La Torre, reivindicó los “lugares luminosos” del desempeño de la zona en la producción de commodities.

Argentina liderará el crecimiento económico en la región en el presente año, según se desprende del informe sobre perspectivas de largo plazo para América Latina y el Caribe que publicó el Banco Mundial. El organismo multilateral de crédito estimó que al cierre de 2011, el PBI argentino se habrá expandido un 8%. A nivel mundial, sólo China supera ese crecimiento. Al destacar el desempeño económico de los últimos años, el organismo destacó **el liderazgo argentino en materia de innovación tecnológica** y agregación de valor en el sector agrícola, lo que permitió al país distanciarse “del modelo enclave colonial del pasado”.

Durante la presentación del informe **“América latina y el Caribe, el crecimiento de largo plazo“**, el economista jefe de la entidad, Augusto De La Torre, reivindicó los “lugares luminosos” del desempeño de la zona en la producción de commodities, según publica Página 12.

“La Argentina aparece como uno de los países de mejor desempeño económico, y que no sufrió mucho la crisis de 2009, se recuperó fuerte en el 2010 y 2011, y tuvo un desarrollo fundamental en algunos sectores”, reconoció De la Torre. No obstante, el economista advirtió que Argentina tendría una menor capacidad de manejo monetario para hacer política contracíclica que otros países de la región como Brasil. De la Torre recordó que Brasil “hasta hace poco subía la tasa de interés y mantenía apreciada su moneda, y ahora puede jugar más con la política monetaria”, publica el medio.

De La Torre explicó **el fuerte rol de China en el crecimiento económico de la última década de la región**, que resultó ser “una fuente importante de estabilidad, tanto para la crisis del 2008, la mayor desde la Gran Depresión, como de la crisis de mercados que ocurre en Europa y los Estados Unidos”.

En este sentido, subrayó que países de la región tengan hoy menor percepción de riesgo que países desarrollados, porque están menos expuestos al endeudamiento, como es el caso de Chile, Colombia y Perú, respecto de Francia. Sin embargo, consideró que “el crecimiento de América latina requiere algo más que China”, ya que “hay poca evidencia que China puede desempeñar un papel en el fomento del crecimiento de la productividad para América latina y el Caribe”.

El estudio regional del Banco Mundial comparó la relación China-América latina, como lo fue en los `70 Japón y los países denominados bajo el término de `Tigres Asiáticos`. “Los años de oro de los Tigres se caracterizaron con grandes flujos de comercio intraindustrial e inversión extranjera directa de hasta 33%, cuando en América latina no superaron el 20%.

Fuente: Observatorio de Redes Empresariales de Barrabés América

12 de octubre de 2011

Hasta el 12 de diciembre

La Universidad de La Rioja premia al emprendedor 2011

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja ha convocado una nueva edición del Premio al mejor emprendedor 2011.

Cátedra de Emprendedores

Este galardón pretende reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una empresa o hayan abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo en La Rioja. El plazo de presentación de candidaturas se extiende hasta el 12 de diciembre.

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja ha dotado la convocatoria con un primer premio de 3.000 euros y dos accésits de 500 euros a cada uno de ellos. La concesión del premio es compatible con la obtención de cualquier otro premio, así como con subvenciones de terceras personas o entidades.

El jurado valorará el potencial de negocio y su nivel de desarrollo; la viabilidad financiera y potencial que es capaz de transmitir, la originalidad y grado de innovación del producto, servicio, metodología, tecnología o idea implantada a través de la memoria del plan de negocio; además, en caso que sea necesario y se estime oportuno se considerará la entrevista con el emprendedor o grupo de emprendedores y la visita a su centro de trabajo.

Uruguay

Uruguay ocupa el primer lugar de Latinoamérica en desarrollo TIC

En el índice elaborado por la UIT, organismo técnico de Naciones Unidas, se incluyen 152 países y en cada caso se evalúan los niveles de acceso a las TIC, así como su uso eficiente.

Uruguay es el país Latinoamericano más avanzado en términos de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), según un informe publicado este jueves por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), que ubica a Corea del Sur en el primer puesto a nivel mundial.

El país asiático, explican los analistas, ha hecho de las TIC "un motor de crecimiento económico" a través de políticas públicas que le han permitido convertirse en un "centro neurálgico" en lo que se refiere a estas tecnologías.

Así, tras Corea del Sur, los siguientes países más avanzados en TIC son Suecia, Islandia, Dinamarca y Finlandia, mientras que Estados Unidos aparece en la posición 17 y España en la 25.

En América Latina, el primer país que aparece es Uruguay, en el puesto 54, seguido de inmediato por Chile y Argentina.

Brasil, Venezuela y Panamá son los siguientes tres países de la región en el índice de la UIT, en los lugares 64, 65 y 66, respectivamente.

Más allá, en el puesto 70, se ubica Costa Rica, México en el 75, Colombia en el 76, Perú en el 83 y Ecuador en el 88.

De manera general, los expertos consideraron los resultados satisfactorios en vista de que todos los países mejoraron su evaluación con respecto a la anterior, realizada en 2008.

Por otro lado, el informe confirma que los servicios de telecomunicaciones e Internet son ahora más accesibles.

Basándose en una canasta de precios que incluye las tarifas de telefonía fija y móvil, así como los servicios de Internet por banda ancha fija, determinó que los precios promedio han bajado un 18% en los últimos tres años.

La mayor caída se registró en el acceso a Internet por banda ancha fija, en el que el recorte fue del 52%, según los datos recolectados por la UIT.

A pesar de esto, se trata de un servicio que sigue siendo demasiado costoso en los países de bajos ingresos.

El ejemplo citado en el informe es el de África, donde a finales de 2010 el coste de una conexión de banda ancha era equivalente al 290% del ingreso mensual medio, lo que, no obstante, supone una mejora si se tiene en cuenta que en 2008 representaba el 650%.

La UIT revela también que ha constatado que la velocidad real que se tiene a través de las conexiones fijas y móviles por banda ancha "es frecuentemente mucho menor de lo que se publicita" e instó a los organismos reguladores que piden a los operadores a que ofrezcan información más clara sobre cobertura, velocidad y precios.

Fuente: Observatorio de Redes Empresariales de Barrabés América

12 de octubre de 2011

España

La Universidad de Zaragoza oferta becas para realizar prácticas en el extranjero

Universa, el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, ha abierto una nueva convocatoria para favorecer las prácticas a recién titulados universitarios en empresas e instituciones del extranjero.

Se trata del programa ´Universtage´, que ofrece a los titulados universitarios recién egresados la posibilidad de hacer prácticas durante tres meses en empresas e instituciones de todo el mundo, con una beca mensual, un seguro y el reembolso de un viaje de ida y vuelta.

La Universidad de Zaragoza concede una media anual de 75 becas para este tipo de prácticas. Los jóvenes becados cuentan además con un sistema de doble tutorización, con un tutor en destino y otro en Zaragoza, para apoyar al becario en todo momento.

Estas prácticas tienen una duración de tres meses, con una beca mensual, que puede variar según el país de destino con una cuantía entre 550 y 850 euros al mes, más el reembolso de un viaje de ida y vuelta, con un tope que varía según el país de destino de 500 a 1500 euros, además de un seguro de enfermedad, accidente y responsabilidad civil.

Argentina

Scioli a jóvenes emprendedores: "El éxito de ustedes es el éxito de la Provincia"

El gobernador Daniel Scioli convocó a los jóvenes a “perseverar” en sus iniciativas teniendo en cuenta que “buena parte del éxito de la provincia de Buenos Aires está en sus manos”, durante la entrega de premios IncentiBa, que implican créditos a tasa cero con el objetivo de estimular a nuevos emprendimientos.

El gobernador Daniel Scioli convocó ayer a los jóvenes a “perseverar” en sus iniciativas teniendo en cuenta que “buena parte del éxito de la provincia de Buenos Aires está en sus manos”, durante la entrega de premios IncentiBa, que implican créditos a tasa cero con el objetivo de estimular a nuevos emprendimientos.

Scioli expuso en el 9° Encuentro de Jóvenes Emprendedores, donde destacó que “gracias al mercado interno vigoroso, a las excelentes condiciones para invertir y al Plan Industrial 2020 recientemente presentado, se puede garantizar que las posibilidades de éxito son muy grandes”.

Ante medio millar de jóvenes que se congregaron en el predio donde próximamente funcionará el parque industrial de Florencio Varela (un terrero de 130 hectáreas que recibirá a diversas empresas), se entregaron los apoyos financieros a 10 proyectos ganadores entre los que se destacaron los de zapatillas con abrojos, bolsas ecológicas, cuadros de bicicletas y ropa de campo.

El titular de UIPBA, Osvaldo Rial, agradeció la presencia de Scioli que “no faltó a ninguno de los 9 encuentros”, y previamente un panel compuesto por el titular del Grupo Banco Provincia, Nicolás Scioli; la titular de la Fundación Banco Provincia, Karina Rabolini (en su rol de empresaria); y el diseñador Ricky Sarkany expusieron sobre “Casos Exitosos”.

También participaron los diputados nacionales Carlos Kunkel y Graciela Giannettasio; los ministros Martín Ferré (Producción) y Alejandro Collia (Salud); el titular de FOGABA, Leonardo Rial; el responsable de Invierta Buenos Aires, Adrián Biglieri; el intendente local, Julio Pereyra; el presidente de la Cámara de la Construcción de la Provincia, Pablo Gutiérrez; y el titular de UIPBA Joven, Gastón Di Maio, el presidente de la Unión Industrial de Florencio Varela, Antonio Dacosta; autoridades locales y empresarios.

12 de octubre de 2011

España

Alicante: Reconocimiento al esfuerzo de los jóvenes empresarios

El 14 de octubre finaliza el plazo de presentación.

Victor Ferrer

El plazo de presentación de candidaturas de la XVII Edición del Premio Joven Empresario finaliza el día 14 de octubre.

Este premio pretende reconocer la iniciativa y el esfuerzo de los jóvenes empresarios que han creado y puesto en marcha una o varias empresas. El jurado valorará la calidad de la gestión de la empresa, la creación de empleo estable, la innovación tecnológica, la inversión, el crecimiento de la plantilla, la diversificación de productos y mercados, la imagen de marca, el respeto al medio ambiente y la proyección de crecimiento futuro de la empresa.

El premio será de 6.000€ que se invertirán en la propia empresa ganadora, en la creación de empleo y crecimiento de la misma.

Los requisitos para participar son ser empresario y menor de 40 años.

Este concurso ha sido organizado por la Federación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante-JOVEMPAFederación y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Alicante y comarca-JOVEMPA Alicante.

La gala será el 28 de octubre en Auditorio de la Diputación Provincial de Alicante – ADDA.

Uruguay

FIA
Foro de Innovación de las Américas ´11
20, 21 y 22 de Noviembre
Centro de Exposiciones del LATU
Un encuentro directo con los actores más relevantes de la innovación,
como herramienta de desarrollo socio-económico en la región.
Innovación empresarial
Parques Tecnológicos
Diseño e innovación
Turismo
Salud
Inscripciones abiertas
www.fia.com.uy
ANII

Argentina

NO TE QUEDES. ¡Agendate! noviembre de 2011

unaje
Unión Argentina de Jóvenes Empresarios
Mejores empresas para un mejor país en un mundo mejor.

Subite a la Primera Misión Comercial de Jóvenes Empresarios de la historia de Argentina

Viajá con UNAJE a la República Popular China

中华人民共和国

Informate: anabellacastillo@unaje.org.ar - tel: 4124-2331

Bolivia

AFIN
centro internacional de apoyo a las innovaciones financieras

cursos presenciales

Análisis y Evaluación del Crédito para la Microempresa

CENTRO INTERNACIONAL DE APOYO A LAS INNOVACIONES FIINANCIERAS

FORMAMOS
LÍDERES
ALTAMENTE
COMPETITIVOS

AFIN

OBJETIVO GENERAL

Transferir los conceptos clave para la toma de información, el análisis y la evaluación de la microempresa que sustente la sugerencia de respuesta a una solicitud de crédito en cualquier Institución Microfinanciera.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- Explicar el proceso completo de evaluación y los pasos que lo componen.
- Identificar la importancia de estimar la voluntad de pago y capacidad de pago.
- Describir los pasos para completar el análisis de ambos.
- Explicar las herramientas utilizadas para recolección de información y el análisis.
- Analizar correctamente las variables a tener en cuenta en la evaluación de una microempresa.

CONTENIDO

1.El proceso de evaluación
- Propósito de la evaluación
- Proceso de evaluación crediticia
- Evaluación de Credito – La Entrevista

2.Análisis de la Voluntad de Pago
- Indicadores de Análisis de Riesgo basados en el carácter.
  - Estabilidad
  - Habilidad empresarial
  - Comportamiento de pagos
  - Reputación

3.Análisis de la capacidad de Pago
- Evaluación Financiera
  - Empresa
  - Empresa y Unidad Familiar

4.Evaluación contable e indicadores financieros
- Evaluación de la Empresa
  - Movimiento Comercial
  - Evaluación Financiera
    - Balance General
    - Estado de resultados
    - Indicadores Financieros
- Evaluación de la Unidad Familiar
  - Ingresos
  - Gastos

5.Análisis del Crédito
- Destino del crédito
- Análisis de la garantía
- Análisis de riesgos

www.centroafin.org

METODOLOGÍA

Se hará énfasis en los elementos prácticos, ya que el objetivo del curso es que los alumnos puedan aplicar los conocimientos e instrumentos aprendidos en el menor tiempo posible, por lo que se empleará la técnica de casos de estudios de situaciones reales del entorno.

DIRIGIDO A:

- Asesores de Microcrédito de Instituciones Microfinancieras.
- Oficiales de crédito de Bancos que estén incursionando en el segmento de la Microempresa.
- Personas interesadas en aprender las bases del análisis financiero de la Microempresa.

DURACIÓN Y FECHA	HORARIO Y DURACIÓN	INVERSIÓN
17 al 21 octubre (12 horas)	Lunes a viernes 19:00 a 21:30	750 Bs.-

FACILITADORA:

Karen Portillo

Economista de la Universidad Católica Boliviana, especializada en preparación y Evaluación de Proyectos y en Economía Financiera, con estudios de Postgrado en Administración de Empresas, Estrategia Gerencial y Microfinanzas. Cuento con amplia experiencia en capacitación en tecnología crediticia, planificación y desarrollo de productos y servicios microfinancieros en las áreas de créditos, captaciones, microseguros, entre otros. En Bolivia fue Analista de Riesgo crediticio, Jefe de agencia y, posteriormente, Jefe Nacional de Riesgo Crediticio en BancoSol. Posteriormente desempeñó funciones como Gerente de Sucursal en Columbia Microcréditos en Buenos Aires, Argentina, y hasta hace poco fue Gerente Regional del Banco Delta SA. en Panamá

Nuestros Instituyentes

ACCION · AGRO CAPITAL · DGRV · ECLOF PERU · finrural · ASOFIN

Informes e Inscripciones:
Calle Macario Pinilla # 262
entre Av. Arce y Av. 6 de Agosto, Sopocachi
Tel.: (591) - 2 - 2432084 (591) - 2 - 2430085
comercializacion@centroafin.org

HOPES & DREAMS Emailing, diseños e impresiones www.hd.com.bo hd@hd.com.bo

Si desea recibir nuestro Boletín de Novedades, basta con enviar un mensaje con la palabra **"SUSCRIBIR"** en el Asunto a:

entrepreneurship@montevideo.com.uy